Aproximación al SECTOR SOCIOSANITARIO Empresarial Extremeño

Potencial estratégico

Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Minimally Invasive Surgery Centre
Jesús Usón

APROXIMACIÓN AL SECTOR SOCIOSANITARIO EMPRESARIAL EXTREMEÑO
POTENCIAL ESTRATÉGICO

Estudio realizado por:

Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Minimally Invasive Surgery Centre
Jesús Usón

Patrocina:

FEDER
Consejería de Economía y Trabajo

Colaboran:

Consejería de Sanidad y Consumo
SES Servicio Extremeño de Salud
Extremadura

Aproximación al Sector Sociosanitario Empresarial Extremeño
Potencial estratégico

Depósito Legal: CC-262-2007
I.S.B.N: 978-84-611-9151-2

Edita:
Centro de Cirugía de Mínima Invasión *"Jesús Usón"*

Diseño y Maquetación:
Departamento de Ilustración del CCMI
J. Nicolás Montero Jaramillo
Arturo Díaz Delgado

Impresión:
Imprenta Tomás Rodríguez
Tel: 927 24 93 48

Cáceres, 2007

PRÓLOGO

Desde que hace unos años me hice cargo de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura fui siempre consciente de que no lo hacía sólo de un departamento encargado de una de las políticas sociales y de igualdad, sino también de un área estratégica para el desarrollo de Extremadura.

Y me basaba en dos elementos, uno más subjetivo y otro más objetivo. O si se quiere uno que impacta más indirectamente y otro más directo. Pero que lo convierten en un sector claramente productivo.

El primero de ellos tiene mucho que ver con lo emocional. Un ciudadano que sabe que su salud y la de su familia, o que la atención a su posible dependencia futura la tiene cubierta por un Sistema de Protección como el que tenemos es un ciudadano más proclive a consumir hoy bienes, productos y servicios. Y eso es básico en una sociedad de servicios y en una economía en la que el consumo interno tiene un gran peso.

El segundo es evidente. El peso de lo socio-sanitario en los presupuestos de la Comunidad Autónoma es del entorno del 35%.

Si lo desagregamos nos daremos cuenta que aproximadamente un 50% son gastos de personal, de los que un 25% retorna al Estado en forma de cotizaciones sociales para el sistema de pensiones e incapacidades laborales y alrededor de otro 25% en forma de IRPF.

El otro 50% es claramente productivo porque llega directamente a quien produce y vende lo que el sistema compra. Medicamentos, tecnología, administración, productos sanitarios en general.

Y ahí existe un enorme campo para la innovación, el emprendimiento, la investigación y el desarrollo.

Mención especial para la inversión en capital. La construcción encuentra en el sector sanitario un campo importante y constante. Importante por los nuevos centros, constante porque el parque mobiliario e inmobiliario exige permanente puesta a punto y actualización. Tanto en lo público como en lo privado.

Pero es cierto que es un sector que sólo ahora empieza a ver como empresas extremeñas se abren paso.

Este trabajo lo evidencia y supone todo un revulsivo que marca el camino a seguir.

Gracias a los que lo han hecho posible.

Guillermo Fernández Vara

Presidente de la Junta de Extremadura

AGRADECIMIENTOS

Este estudio no habría sido posible sin el apoyo y asesoramiento de todos aquellos profesionales, empresarios e instituciones que han colaborado para tener una primera aproximación y un análisis de la situación actual del sector sociosanitario empresarial extremeño.

Gracias al apoyo y confianza que en todo momento nos ha prestado la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, que ha sido a su vez el patrocinador de este estudio, ha sido posible la realización del mismo.

Destacar:

- La Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura
- El Servicio Extremeño de Salud (SES)
- Marca Extremadura
- Los Colegios Profesionales del Sector Sociosanitario de Extremadura
- Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Extremadura (SGTRI)
- Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)
- Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida (CVIDA)
- Fundación Xavier de Salas

Mención especial para:

- Los miembros del panel de Expertos
- Todos aquéllos que han participado en el cuestionario
- Todas las empresas que nos han aportado una clara visión del sector
- Todo el personal del CCMI que ha participado en la elaboración de este estudio
- Todos aquéllos que, de una manera u otra, han contribuido aportando opiniones, ideas y sugerencias

A todos ellos, GRACIAS.

RESUMEN EJECUTIVO

"Aproximación al Sector Sociosanitario Empresarial Extremeño" es un estudio amplio, pionero y exploratorio que trata de analizar la situación del sector desde varias perspectivas. Este Resumen Ejecutivo nos servirá para poder tener una visión panorámica, breve y concisa, sobre el contenido y al mismo tiempo nos ayudará a analizar en pocos minutos los datos obtenidos en él.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Cada vez más la sociedad se preocupa por la salud, el bienestar y la belleza. En los últimos veinte años han surgido nuevos nichos de mercado enfocados al cuidado y la salud personal. Los avances que en los últimos años se están produciendo en materia sanitaria, al igual que otros muchos avances científicos relacionados con la calidad de vida, están permitiendo a la población gozar de unas condiciones de vida mejor y más duradera. Gracias a ello, la esperanza de vida al nacer de los españoles se ha situado en los 80,54 años en 2007, siendo la de los extremeños de 80,67 años. Esto, y la escasa natalidad que se registra en España en las últimas décadas, están produciendo una tendencia inversa en la población, habiendo crecido notablemente la población mayor de 60 años. En la actualidad un 23,89% de la población extremeña es mayor de 60 años. Si la tendencia sigue así, se prevé que en el año 2050 un 30,85% de la población española sea mayor de 65 años, siendo el porcentaje de mujeres de esas edades algo superior al de los hombres. Esto nos indica que casi una tercera parte de la población de España va a pertenecer a las llamadas "tercera y cuarta edad", lo que va a suponer un mayor coste en sanidad debido a que este tipo de población es la que más requiere de los cuidados sociosanitarios.

En la actualidad, y según el "Barómetro Sanitario de 2005", la mayoría de las cuestiones analizadas en él son evaluadas positivamente por la población extremeña e incluso valoradas por encima de la media nacional, considerando que la sanidad extremeña es de calidad. Del mismo modo, el 45,7% de la población española considera la sanidad como el área de mayor interés, seguido de la educación.

El número de profesionales sanitarios colegiados ha aumentado notablemente en los últimos años, concretamente en el período 1991-2005 el número de profesionales sanitarios colegiados por cada 100.000 habitantes ha crecido en Extremadura un 42,19%, siendo el crecimiento medio en España durante ese mismo período un 26,2%. De igual modo, en el período 1995-2004, el número de centros hospitalarios por cada 100.000 habitantes ha experimentado un crecimiento de un 16,7%, siendo el crecimiento medio de España analizado en el mismo período de un -11,3%, es decir, ha sufrido un retroceso bastante importante. Si nos fijamos en el número de camas hospitalarias por cada 100.000 habitantes, ocurre algo muy parecido a lo que ha sucedido en el número de centros hospitalarios, ya que en Extremadura ha crecido un 0,9% en el período 1999-2005, mientras que en España ha decrecido un 15,2%.

Los centros hospitalarios de la Comunidad Autónoma de Extremadura están cada vez mejor acondicionados con todo tipo de equipos médicos y de alta tecnología. Desde el año 1995, en el que los hospitales extremeños estaban dotados con 15 equipos de alta tecnología, se ha incrementado ese número en 24 equipos más, pasando a tener 39 equipos de estas características en el año 2006.

Según el informe del gasto sanitario público del Ministerio de Sanidad y Consumo, el gasto sanitario por persona en Extremadura ha pasado de 725 euros en 1999 a 1.087 en 2004, suponiendo un incremento del 49,94%. El gasto medio por persona en España en este mismo período ha pasado de 721 euros en 1999 a 1.019 en 2004, suponiendo esta variación un incremento de un 41,33%, siendo éste incremento inferior al de Extremadura. El gasto territorial consolidado en el período 1995-2004 ha experimentado en Extremadura un incremento del 96,21%, situándose en el 2004 en casi 1.100 millones de euros. El crecimiento medio en España se ha situado en ese período en el 93,87%, incremento también situado por debajo del Autonómico.

Durante el período 1985-2006 la Junta de Extremadura, de cada 100 euros presupuestados, ha destinado a sanidad 15,62 euros, siendo el sector agrario, con 26,69 euros, el sector al que más presupuesto destinó de media durante este mismo período. Sin embargo, si nos fijamos en el reparto de créditos del año 2006, la Junta de Extremadura destina 29,47 euros de cada 100 presupuestados a sanidad. Debemos tener en cuenta que hasta el año 2002 no se han transferido las competencias en sanidad, por lo que si nos fijamos en el año 2006, el gasto sanitario público como total del gasto público alcanzó el 34,18%. Esto nos hace ver una apuesta importante por parte del gobierno regional hacia la sanidad.

Del total de los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura, en el año 2007 se destinan a la Consejería de Sanidad y Consumo un 29,31%, casi un tercio del total de los presupuestos de la Comunidad. Si retrocedemos en el tiempo, podemos comprobar cómo, desde que en el año 2002 la Comunidad adquiriese las competencias en materia de sanidad, se han venido destinando a la Consejería de Sanidad y Consumo un porcentaje del total de los presupuestos situado en la franja del 27 al 30%. El incremento del presupuesto destinado a sanidad en Extremadura en el período 2003-2007 se ha situado en el 45,6%, teniendo un incremento medio anual en torno al 10%.

Desde que en el año 2002 se asumieran las competencias en materia sanitaria, la gestión de la mayor parte del presupuesto destinado a la sanidad se canaliza a través del Servicio Extremeño de Salud (SES). Según datos del propio SES, a través del informe de actividad de gestión económica y contratación administrativa, las compras totales gestionadas a través del catálogo centralizado correspondientes a los años 2003 y 2004 ascendieron a 65.035.495 euros y 76.893.894 euros respectivamente, lo que supone un incremento del 18,23%.

El volumen de compras total realizadas por el SES se divide en diversos grupos de artículos, siendo el material quirúrgico, asistencial y de curas, el material de laboratorio y los implantes los grupos de artículos más demandados representando un 80,2% del total de compras del ejercicio 2004. De todas esas compras realizadas por el SES, tan sólo el 25,67% han sido realizas a proveedores que tengan su domicilio social en Extremadura. El 74,33% restante ha sido realizado a empresas que tienen su domicilio social fuera de nuestra región. De ese 25,67% de proveedores extremeños, un 20,46% están afincados en la provincia de Badajoz, perteneciendo a la provincia de Cáceres el 5,21% restante. Si analizamos los veinte mayores proveedores del SES, podremos comprobar que tan sólo el 25% de ellos son extremeños.

Durante el transcurso del año 2004, los Servicios Centrales del SES realizaron un total de 362 contratos, siendo los de suministro los que acapararon el mayor número, representando un 33% del total. Seguidamente están los contratos de consultoría y asistencia, con un 21%, obra y servicio, con un 21% y un 18% respectivamente, y finalmente los de gestión de servicio público con un 8%. El importe total de los contratos celebrados por los Servicios Centrales del SES ascendió a 23.305.584 euros.

El conglomerado empresarial analizado durante el período 2001-2006 y perteneciente al sector sociosanitario extremeño ha experimentado un crecimiento de un 25,29% en el número de empresas, pasando de tener 170 empresas en 2001 a 213 en 2006. El grupo de empresas que más ha crecido durante éste período ha sido el perteneciente a"Actividades sanitarias, veterinarias y de servicios sociales", pasando de 116 empresas en 2001 a 154 en 2006, situándose el crecimiento medio anual en torno a 8 nuevas empresas.

El número de empleados, según los datos disponibles, ha experimentado un crecimiento de un 132,68% durante ese mismo período, llegando a tener en 2006 algo más de 1.900. El grupo de empresas en el que más empleo directo se ha generado ha sido en el de "Actividades sanitarias, veterinarias y de servicios sociales", incrementándose un 144,28%, pasando a tener 1.561 empleados en 2006. La plantilla media por empresa es de 9,7 trabajadores.

La facturación total del sector, correspondiente al ejercicio 2004, ascendió a casi 134 millones de euros, incrementándose desde el ejercicio 1999 un 96,45%. En este aspecto, el grupo de empresas que más ha aumentado su facturación ha sido el correspondiente a las empresas de "comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos y ortopédicos", habiéndose incrementado su facturación durante este período en casi un 140%. En esta facturación no se ha tenido en cuenta el gasto en receta farmacéutica, que ascendió ese mismo año a 264,6 millones de euros.

El sector sociosanitario está dominado por grandes empresas y multinacionales y en el cual los emprendedores son más reticentes a iniciar nuevos proyectos. La creciente demanda del sector asistencial, la atención sanitaria especializada o el envejecimiento de la población son factores que, unidos al incremento del nivel de vida y a la corriente positiva por parte de la Administración en cuanto a nuevas iniciativas extremeñas, ofrecen un entorno favorable al desarrollo de proyectos innovadores y a la creación de empresas orientadas a cubrir esos nichos de mercado.

Estas empresas extremeñas no se conocen entre ellas, ni conocen a los grupos de investigación ni los medios y ayudas de que disponen para hacer sus empresas mucho más competitivas. No aprovechan los avances científicos y tecnológicos que se producen en nuestra región, la mayoría de ellos realizados por los grupos de investigación (UEX, Hospitales, etc.) y por los centros tecnológicos (CCMI y otros). Desconocen muchas de las necesidades futuras en materia sanitaria, lo que les permitiría diseñar estrategias empresariales encaminadas a satisfacer esas futuras necesidades. Según la opinión de los encuestados, este sector necesita un "ente" idóneo para ejercer de lazo de unión entre todos los agentes, que diseñe y transmita estrategias sectoriales capaces de incrementar la competitividad de nuestras empresas y de crear negocio.

El sector sociosanitario empresarial extremeño es un sector embrionario en crecimiento, lleno de oportunidades de negocio para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes. Es un sector que crece día a día y, según todos los indicadores, va a seguir creciendo en los próximos años. Es un sector con oportunidades, capaz de crear riqueza y generar empleo en la región.

RESULTADOS GENERALES OBTENIDOS EN LOS CUESTIONARIOS

Preguntas abiertas

El factor que más está frenando la creación de nuevas empresas, así como la generación de nuevos proyectos innovadores, según la opinión de los encuestados, es la insuficiencia de las ayudas públicas, seguido de unas

infraestructuras inadecuadas y la preferencia por las empresas de fuera de la región. Otros de los muchos factores que influyen, aunque en menor medida, son la falta de cultura e iniciativa empresarial, la dispersión y el desconocimiento de los recursos disponibles y la excesiva dependencia pública, concretamente de la Administración regional.

En cuanto a los factores que sí están favoreciendo e influyendo en este aspecto, se pueden destacar la existencia de nuevos nichos de mercado aún no cubiertos, la percepción de un aumento en las ayudas públicas para la creación de nuevas empresas, concretamente de este sector, así como más facilidades de financiación y la mejora que se está produciendo en las infraestructuras. El aumento paulatino de personal cualificado también es un factor que está favoreciendo la creación de nuevas empresas y nuevos proyectos innovadores.

En cuanto a las medidas que adoptarían los encuestados para incrementar la generación de estos nuevos proyectos podemos decir que creen que la medida que más ayudaría sería el aumento de las ayudas públicas para estos menesteres, además de facilitar e incentivar la inversión privada, contratar preferentemente a universitarios extremeños y potenciar agrupaciones empresariales sectoriales. Concretamente crear y potenciar una agrupación de empresarios del sector sociosanitario.

Finalmente, los subsectores o áreas de la sanidad en las que se pueden crear nuevas empresas o desarrollar empresas ya existentes dentro de Extremadura, según la opinión de los encuestados, son la geriatría y la dependencia, la fabricación de material médico-quirúrgico, el ocio y la salud, clínicas privadas especializadas, el telediagnóstico y la telemedicina, el transporte especializado, la gestión de I+D y calidad y la fabricación de fármacos.

Visión general

La mayoría de los encuestados considera que el agente que más influye en el desarrollo del sector es la Consejería de Sanidad y Consumo, seguido de las empresas privadas y de los Colegios Profesionales. Los Expertos consideran que la Administración dispone de mecanismos suficientes para atender a la demanda asistencial, mientras que los Agentes del sector opinan todo lo contrario. Ambos colectivos opinan que la sociedad se preocupa por la calidad de la sanidad y que los medios de comunicación no están sensibilizados por la calidad en la atención sanitaria, del mismo modo que no contribuyen a difundir las buenas prácticas profesionales ni a promover y divulgar las iniciativas innovadoras.

La colaboración existente entre la Universidad, la Administración, las Empresas y los Profesionales es muy escasa, según se desprende de la opinión vertida por todos los encuestados en los cuestionarios. De igual modo, las entidades sanitarias no fomentan ni desarrollan las actividades de control de calidad. Los Colegios Profesionales, los organismos sanitarios y la Administración no se preocupan por conocer el nivel de calidad percibida por los usuarios en materia de sanidad. El panel de Expertos considera que la evaluación periódica del conjunto de actividades sanitarias con el objeto de poner en marcha acciones de mejora, se lleva a cabo a través de las Instituciones Públicas, mientras que los Agentes del sector consideran que se desarrollan desde iniciativas privadas.

Las nuevas iniciativas empresariales provienen sobre todo de la práctica profesional y de las necesidades del mercado del sistema sanitario, seguido de las necesidades de los propios usuarios, de las licitaciones o aprovisionamientos públicos y de los centros de I+D.

Transferencia de conocimientos e I+D

Las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos relacionados con el sector sociosanitario se transfieren, principalmente, desde el Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón, según la opinión tanto de los Expertos encuestados como de los Agentes del sector. Por otro lado, consideran que en segundo lugar se encuentran las Universidades y finalmente los hospitales, que son las entidades que menor transferencia hacen.

El acceso a las últimas tecnologías es algo que no pueden costearse las empresas extremeñas, aunque sí pueden acceder a ellas, tanto las empresas ya establecidas como las que están iniciando su actividad. Las subvenciones y ayudas públicas aún son insuficientes para costearse esas nuevas tecnologías, los ingenieros y científicos no disponen de las ayudas suficientes para explotar sus ideas aplicándolas al mundo empresarial, lo que está dificultando la creación de empresas de base tecnológica en nuestra región.

Infraestructura comercial y profesional

Según la opinión de los encuestados, en Extremadura no existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas del sector, del mismo modo que no pueden asumir los costes asociados a la contratación de estos servicios, así como al acceso de buenos proveedores, consultores y subcontratistas. Sin embargo, sí tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable, fiscal y a buenos servicios bancarios.

Apertura del mercado interior

En Extremadura los mercados de bienes y servicios para empresas no cambian drásticamente de un ejercicio a otro. Las empresas extremeñas, según la opinión de los encuestados, no pueden entrar fácilmente en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma "desleal" por empresas ya establecidas, al igual que no pueden asumir los costes que conlleva la entrada en esos nuevos mercados. Opinan que la legislación antimonopolio no es eficaz ni se hace cumplir de manera efectiva en Extremadura.

Instituciones y legislación

De la opinión de los encuestados se desprende que en Extremadura hay un gran desconocimiento en materia de protección de la propiedad industrial e intelectual. La mayoría de los encuestados desconocen si en Extremadura la legislación sobre derechos de propiedad intelectual es completa, si se hace cumplir de manera eficaz o si una empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas. Sin embargo, sí creen que en Extremadura se acepta que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.

Motivación para crear una empresa

Según el panel de Expertos, la creación de nuevas empresas está considerada como una manera adecuada para hacerse rico, afirmación que no comparten los Agentes del sector. La mayoría de la población extremeña no considera que convertirse en empresario sea una profesión deseable, al igual que no creen que los empresarios de éxito gocen de un gran reconocimiento y prestigio social, ni que sean individuos competentes e ingeniosos, a pesar de que el panel de

Expertos crea lo contrario. Tampoco es frecuente ver en los medios de comunicación noticias sobre empresarios extremeños de éxito.

Empresas de alto potencial de crecimiento

En Extremadura, según la opinión del panel de Expertos y de los Agentes del sector, no existen muchas iniciativas que sean especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo. Los encargados de diseñar las políticas públicas no son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con estas características. El personal que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas no tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas. El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas no se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial, no habiendo una postura clara por parte de los encuestados al contestar si los programas de ayuda al emprendedor desarrollados por las distintas administraciones aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas.

Apoyo financiero

En Extremadura no hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento. Según la opinión del panel de Expertos, sí hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento y suficientes ayudas financieras públicas, siendo contraria la opinión de los Agentes del sector. Ambos colectivos creen que no hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento, que no hay una oferta suficiente de capital semilla ni una oferta suficiente de capital riesgo, al igual que no hay suficientes sistemas de garantías recíprocas para este tipo de empresas.

Políticas y programas públicos

Las políticas del Gobierno Autonómico no favorecen claramente a las empresas de nueva creación, al igual que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento no es una prioridad en su política ni en la política de las Administraciones locales, según la opinión de los encuestados.

Las nuevas empresas no pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana. Los impuestos y tasas constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general. En cuanto a la aplicación de una manera coherente y predecible de las tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas, el panel de Expertos considera que sí se hace así, mientras los Agentes del sector no opinan de la misma manera.

Las políticas públicas de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento no son efectivas, no existe un número adecuado de programas que las fomenten, casi todo el que necesita ayuda de un programa público para crear o hacer crecer una empresa no puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades, y los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento no son efectivos. Todo ello se desprende de los resultados obtenidos en el sondeo realizado entre el panel de Expertos y los diferentes Agentes del sector a los que se les ha preguntado.

ÍNDICE

Prólogo 3
Agradecimientos 5
Resumen Ejecutivo 7
Índice 13
Introducción 15
1. Metodología utilizada y objetivos perseguidos 17
2. Análisis del sector 25
3. Resultados generales obtenidos en los cuestionarios 53
- 3.1 Preguntas abiertas 55
- 3.2 Visión General 60
- 3.3 Transferencia de conocimientos e I+D 76
- 3.4 Infraestructura comercial y profesional 85
- 3.5 Apertura del mercado interior 91
- 3.6 Instituciones y Legislación 97
- 3.7 Motivación para crear una empresa 102
- 3.8 Empresas de alto potencial de crecimiento 109
- 3.9 Apoyo financiero 115
- 3.10 Políticas y programas públicos 123

4. Conclusiones 137
5. Anexos 141
- 5.1 Universo objeto de estudio y mapas de localización 143
- 5.2 Colegios Profesionales y Grupos de Investigación 164
- 5.3 Panel de Expertos 180
- 5.4 Participantes en la Jornada de Creatividad 181
- 5.5 Cuestionario 182
- 5.6 Listado de Acrónimos 188

Bibliografía 189

INTRODUCCIÓN

El presente estudio, que pretende identificar a todos los agentes que componen el sector sanitario empresarial de Extremadura y así poder proporcionarles mayor información de la que disponen, promover la interactividad entre ellos, fomentar la I+D+i, y a través del Centro de Cirugía de Mínima Invasión *"Jesús Usón",* favorecer posibles alianzas estratégicas y el intercambio de experiencias entre distintas empresas y otros agentes del sector, lo que favorecería e incrementaría la innovación y la competitividad en el sector sociosanitario empresarial de Extremadura, nace del proyecto ***"Promoción de la Innovación en el Sector Sanitario Empresarial en Extremadura"***, enmarcado dentro del Programa para la Promoción de la Innovación Empresarial, Investigación y Desarrollo Tecnológico, regulado por el Decreto 160/2001, de la Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, por el que se establece un Programa de Ayudas para la Promoción de la Competitividad e Innovación Empresarial, y más concretamente, en el *Programa para la Promoción de la Innovación Tecnológica, Investigación y Desarrollo*.

El sector sociosanitario empresarial extremeño está evolucionando y creciendo. Cada año que pasa crecen las empresas existentes, surgen nuevas empresas, nuevos y más preparados grupos de investigación y profesionales sanitarios, a la vez que se mejoran los centros tecnológicos. La alta demanda en la mejora de la sanidad por parte de la población hace que las Administraciones, y en especial la extremeña, inviertan en una sanidad competitiva y de calidad. Con este estudio se intenta analizar todo esto, identificando a los agentes que intervienen en dicho sector, tanto a nivel empresarial, profesional o investigador y a todos aquéllos que, a pesar de no tener una relación directa con este sector, sí puedan llegar a favorecer su desarrollo y crecimiento. Pretende analizar las deficiencias y carencias que hacen que no se desarrolle a un ritmo adecuado, así como todos aquellos factores que sí puedan llegar a incrementarlo y fortalecerlo.

Para ello, a la hora de recabar información y opiniones sobre la situación actual del sector, se ha contado con el asesoramiento de profesionales y expertos, así como de empresarios e investigadores pertenecientes a diferentes áreas de la sanidad, tanto a nivel empresarial como profesional. Se ha realizado un estudio de tipo exploratorio y descriptivo del conjunto del sector sanitario empresarial y utilizando diversas fuentes de información se ha elaborado un directorio de empresas, instituciones, grupos de investigadores y asociaciones que forman o podrían llegar a formar parte del sector sociosanitario extremeño.

Este estudio pretende ser el motor de arranque para la elaboración de futuras acciones y alianzas estratégicas encaminadas a convertir nuestra región y nuestras empresas en un referente nacional dentro del sector sociosanitario, capaces de innovar y ser competitivas dentro de un marco dominado por grandes empresas y multinacionales.

Metodología utilizada y objetivos

M

1. METODOLOGÍA UTILIZADA Y OBJETIVOS PERSEGUIDOS

En este capítulo del estudio se van a exponer tanto la metodología utilizada para la elaboración del mismo como los objetivos que se pretenden alcanzar.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este estudio se han empleado varias herramientas que nos han permitido, entre otras, tener un contacto directo con los agentes implicados y recabar información de aquéllos con los que no se ha llegado a tener un contacto tan directo.

Se han manejado datos tanto primarios (elaboración, envío y tratamiento del cuestionario) como secundarios (Bases de datos: INE, Guía Ardán, etc.), se ha realizado una sesión de creatividad y se han analizado estudios, informes y estadísticas.

Para ello, se ha contado con la inestimable colaboración de un asesor científico de reconocido prestigio en el campo de la creación de empresas y la gestión de la innovación, el Dr. Ricardo Hernández Mogollón, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Extremadura, y se constituyó un panel de Expertos (Anexo 3), solicitando la colaboración de diversos empresarios, gestores públicos, investigadores y profesionales a los que se les ha entrevistado personalmente y han participado en diversas reuniones y jornadas organizadas para poner en común ideas, sugerencias y opiniones sobre la situación actual y sobre las perspectivas de futuro del sector sociosanitario.

El pasado mes de mayo de 2005, en las instalaciones de la Fundación Xavier de Salas en Trujillo, se realizó una jornada de creatividad dirigida por un experto internacional[1] a la cual asistieron especialistas en diversos campos[2] así como otros miembros pertenecientes al ámbito sociosanitario. De esa jornada se elaboró un informe en el que se plasmaron los objetivos que se pretendían alcanzar así como los resultados alcanzados en la misma, los cuales han servido de apoyo para la elaboración del estudio. Esos objetivos estaban basados en el intercambio de opiniones, percepciones y experiencias entre agentes sociales, económicos y administrativos, en conocer las necesidades y la situación actual del mercado, descubrir oportunidades de negocio y nuevos nichos de mercado, todo ello referido al propio sector sociosanitario.

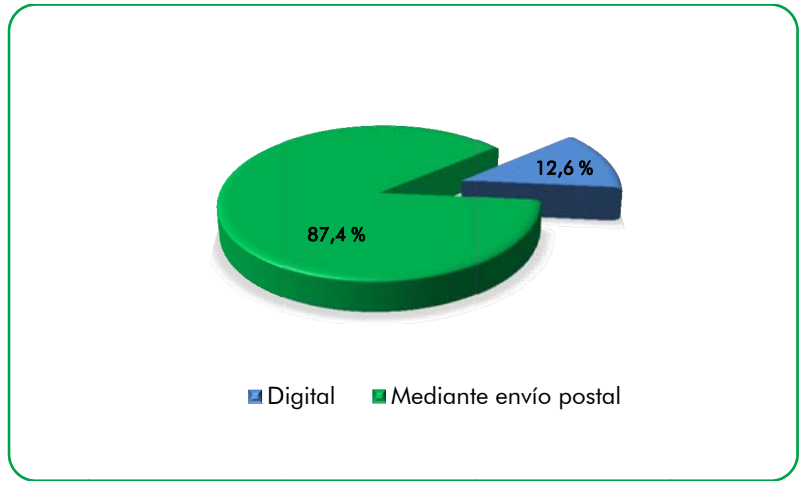
[1] José María San Segundo. Expansive. Segovia.
[2] Publicidad, economía de la empresa, investigación, finanzas, ingeniería, calidad, empresas, medicina, farmacia, etc.

Posteriormente, en el mes de julio del mismo año, se realizó un trabajo de campo para sondear la opinión de los profesionales del sector. Para ello se elaboró un cuestionario (Anexo 5) dividido en dos tipos de preguntas: las primeras de carácter abierto, donde los encuestados podían expresar una opinión libre acerca de una serie de cuestiones planteadas; y las segundas son de respuestas múltiples con escalas "likert" (1-5), divididas en categorías orientadas a valorar de forma cuantitativa la percepción que existe en cuanto a la valoración global del sector, la transferencia de conocimientos e I+D, la infraestructura comercial y profesional, la apertura del mercado interior, las instituciones y legislación, las motivaciones para crear nuevas empresas, las empresas con alto potencial de crecimiento, el apoyo financiero y las políticas y programas públicos.

El cuestionario fue distribuido por tres medios, uno a través del envío del mismo a diferentes agentes incluidos en una base de datos elaborada a tal efecto, otro a través de varios colegios oficiales de Extremadura, que distribuyeron dicho cuestionario entre todos sus afiliados y por último mediante una versión digital que podía ser cumplimentada en la dirección www.ccmi.es/innova.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de cuestionarios que fueron rellenados según la modalidad digital o mediante envío postal.

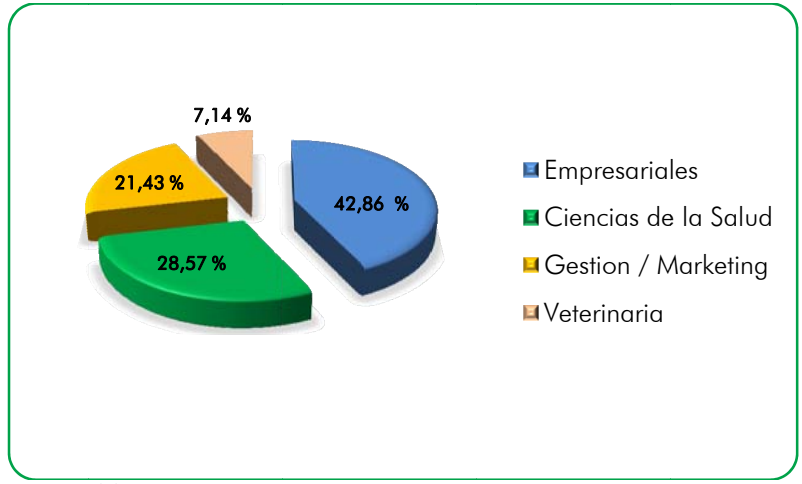
Gráfico 1. Modalidad de cuestionario



Fuente: Elaboración propia.

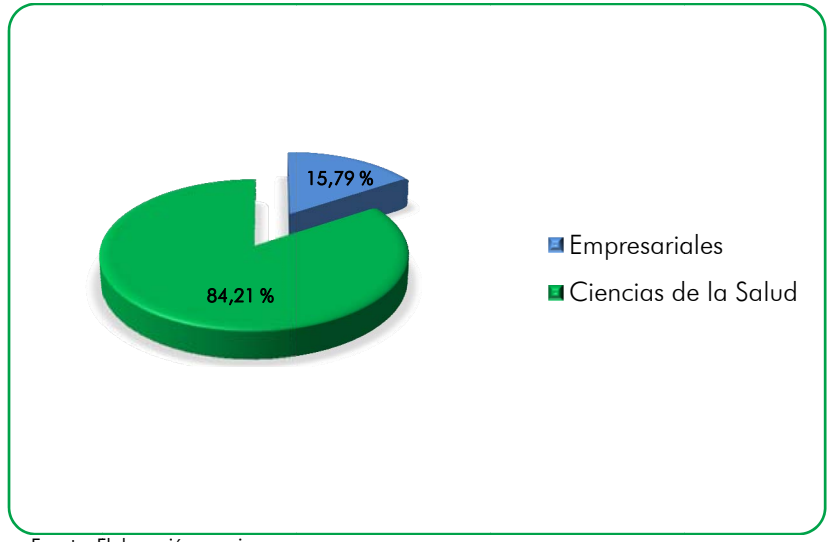
El cuestionario se distribuyó entre Agentes del sector previamente seleccionados y entre los miembros del panel de Expertos, a los que se les realizó una entrevista a fondo. En la distribución del cuestionario se tuvo presente el área de especialización de los encuestados. En el panel de Expertos se incluyeron diferentes áreas de especialización para poder tener una opinión desde diferentes ámbitos. En cuanto a los Agentes del sector, se intentó que todos los encuestados formasen parte de las áreas Empresariales o de Ciencias de la Salud.

Gráfico 2. Áreas de especialización del panel de Expertos



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Áreas de especialización de los Agentes del sector



Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico 2, la mayor parte de los miembros del panel de Expertos pertenecen al área Empresarial (42,86%) seguidos del área de Ciencias de la Salud (28,57%), ocupando más de la mitad de los miembros del panel de Expertos estas dos especialidades. Si nos fijamos en el gráfico de los Agentes del sector podemos apreciar que la totalidad de los encuestados pertenecen o al área de Ciencias de la Salud (84,21%) o al área Empresarial (15,79%).

Se ha intentado que todos los encuestados tengan una dilatada experiencia en el sector para poder contestar con unas respuestas mucho más acordes con la realidad. La media de edad de experiencia en el sector de los encuestados pertenecientes al panel de Expertos está en los 20 años mientras que la de los Agentes del sector está en torno a los 17 años, lo cual les ha permitido plasmar en sus respuestas una fiel realidad de la situación actual del sector.

MUESTRA

El procedimiento para seleccionar la muestra ha sido mediante un muestreo intencional, eligiéndose a diferentes agentes que componen el sector, tanto de la provincia de Badajoz como de la de Cáceres, así como a 213 empresas de Extremadura pertenecientes al ámbito sociosanitario según la clasificación CNAE[3] pertenecientes a los siguientes sub-sectores:

- Fabricación de artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario.
- Fabricación de equipo e instrumental médico-quirúrgico y de aparatos ortopédicos.
- Comercio al por menor de productos farmacéuticos.
- Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.
- Actividades hospitalarias.
- Actividades médicas.
- Actividades odontológicas.
- Otras actividades sanitarias.
- Actividades de prestación de servicios sociales con alojamiento.
- Actividades de prestación de servicios sociales sin alojamiento.

Los datos de las empresas han sido obtenidos de la "Guía Empresarial Ardán 2006".

La población de estudio está compuesta por todos los agentes y empresas integradas en el sector sociosanitario empresarial extremeño.

[3] Clasificación Nacional de Actividades Económicas. 1993. La CNAE 93 Rev.1 es una clasificación de Actividades Económicas elaborada según las condiciones recogidas en el Reglamento de implantación de la NACE Rev. 1.1.

El análisis estadístico y el tratamiento de datos han sido desarrollados con el programa estadístico SPSS V.14 y se ha utilizado el programa Microsoft Excel para el tratamiento de otro tipo de datos cuantitativos.

En la siguiente figura podemos ver esquemáticamente la metodología de triangulación (Cuantitativa, Cualitativa y Brainstorming) utilizada para la elaboración del estudio.

Metodología utilizada para la elaboración del estudio

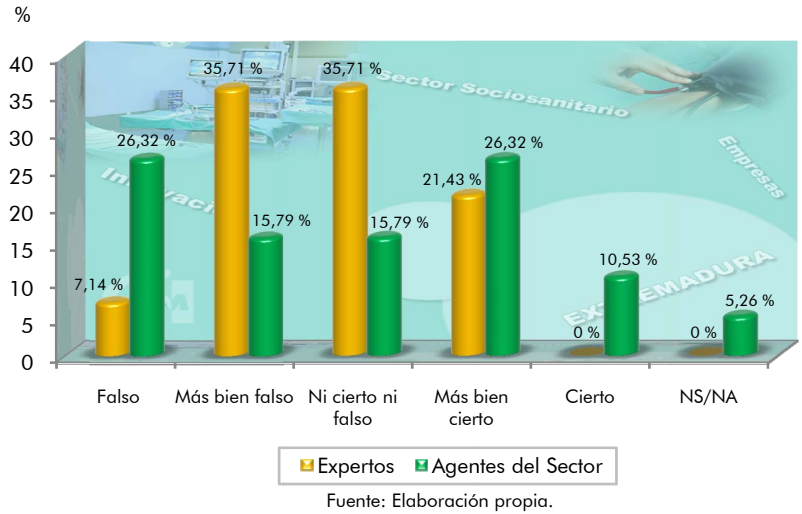
OBJETIVOS

- Identificar a los diferentes agentes que intervienen en el sector.
- Analizar tanto el sector sociosanitario empresarial extremeño como las empresas que lo componen y que han sido utilizadas como muestra.
- Detectar los cambios que se están produciendo para poder elaborar estrategias que desemboquen en la dinamización y mejora del sector.
- Fomentar la I+D+i e incrementar la competitividad de las empresas.
- Servir de motor de arranque para futuras actuaciones encaminadas a crear sinergias entre los distintos entes que componen el sector.

Análisis del sector

A

Gráfico 52. En Extremadura, es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito



Fuente: Elaboración propia.

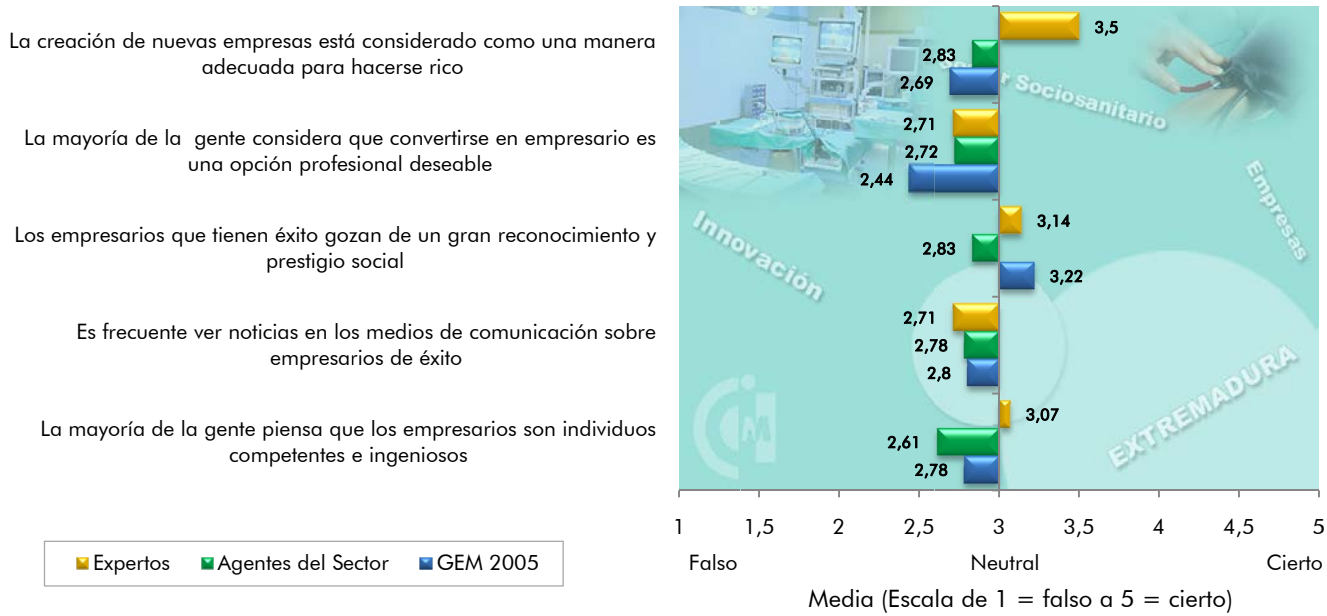
Las respuestas del panel de Expertos siguen teniendo un alto grado de concentración en la posición neutral. Los Agentes del sector, ante esta cuestión, consideran que no es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito, al igual que el panel de Expertos.

Gráfico 53. En Extremadura, la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos

Fuente: Elaboración propia.

Tal y como podemos ver en el gráfico, la mayor parte de las respuestas, tanto del panel de Expertos (50%) como de los Agentes del sector (36,84%), se centran en la zona neutral. Aún así, podemos observar cómo el panel de Expertos tiene inclinación a creer que es "más bien cierto" (28,57%) que la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos. Los Agentes del sector, por el contrario, consideran que es "más bien falso" que la gente tenga esa opinión de los empresarios (31,58%).

Gráfico 54. Motivación para crear una empresa. Comparación con los resultados del informe GEM



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe GEM.

Si analizamos la comparación realizada con los datos del informe GEM podemos ver que el panel de Expertos difiere bastante de los Agentes del sector y del informe GEM en lo referente a considerar la creación de empresas como una manera de hacerse rico. El panel de Expertos tiende a opinar que es cierto el hecho de considerar que la creación de una nueva empresa sea una manera adecuada de hacerse rico. Lo mismo ocurre al analizar si la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos, la opinión del panel de Expertos difiere de las de los agentes del sector y de la de los datos del informe GEM.

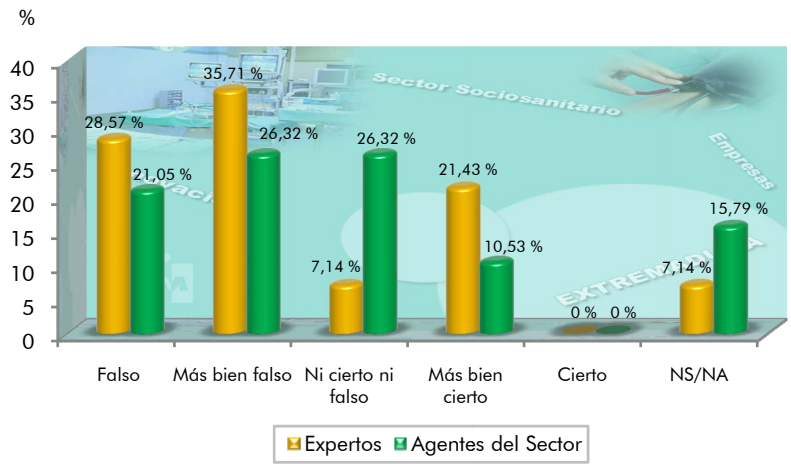
Al plantear la cuestión sobre si la mayoría de la gente considera que convertirse en empresario es una opción profesional deseable vemos cómo el ítem es similar al compararlo con el informe GEM, siendo clara la tendencia negativa. Lo mismo ocurre al plantear la cuestión sobre la frecuencia de ver noticias sobre empresarios de éxito en los medios de comunicación.

Cuando planteamos la cuestión del prestigio social de los empresarios, el panel de Expertos coincide con la de los resultados del informe GEM, siendo positiva la valoración. Los Agentes del sector no opinan de la misma manera, ellos no consideran que los empresarios gocen de un gran reconocimiento y prestigio social.

3.8 EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Las empresas con un alto potencial de crecimiento necesitan de un buen asesoramiento y de un fuerte impulso por parte de la Administración. Con estas cuestiones pretendemos analizar la calidad en el asesoramiento que reciben este tipo de empresas y la ayuda de la que disponen por parte de la Administración.

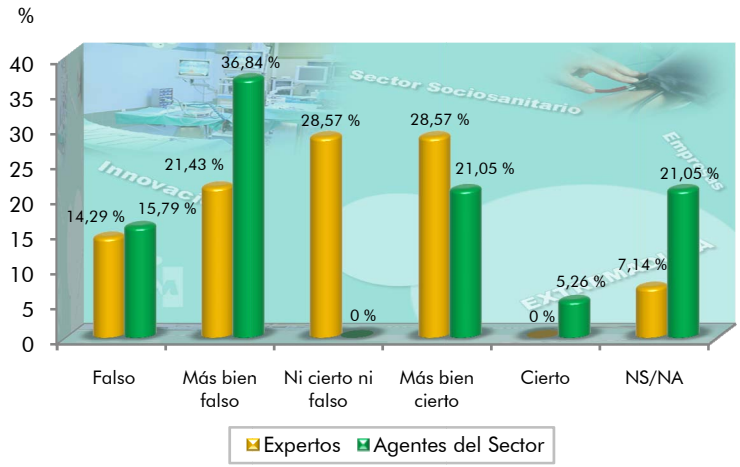
Gráfico 55. En Extremadura, existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo



Fuente: Elaboración propia.

Tanto el panel de Expertos como los Agentes del sector tienen la misma opinión ante esta cuestión, no creen que existan muchas iniciativas que sean especialmente diseñadas para apoyar nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo. El panel de Expertos (35,71%) y los Agentes del sector (26,32%) centran sus respuestas en la categoría "más bien falso".

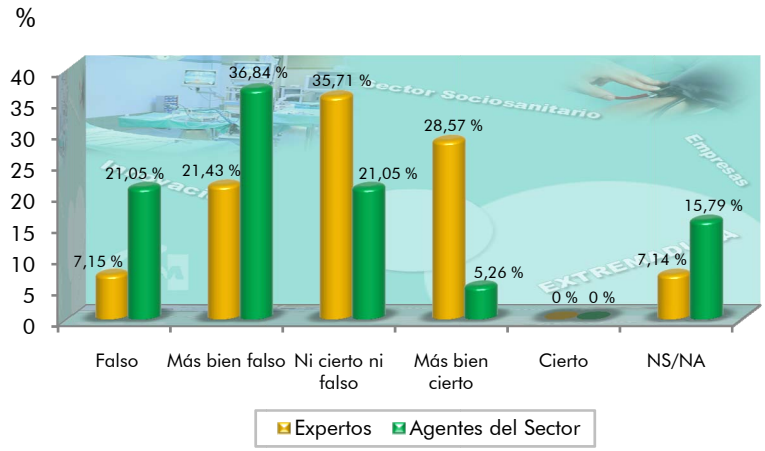
Gráfico 56. En Extremadura, los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo



Fuente: Elaboración propia.

Nuevamente a pesar de haber un alto porcentaje de respuestas, por parte del panel de Expertos centradas en la parte positiva de la valoración (28,57%), la tendencia general, tanto del panel de Expertos como de los Agentes del sector, es que es "más bien falso" o "falso" que los encargados de diseñar las políticas públicas sean conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

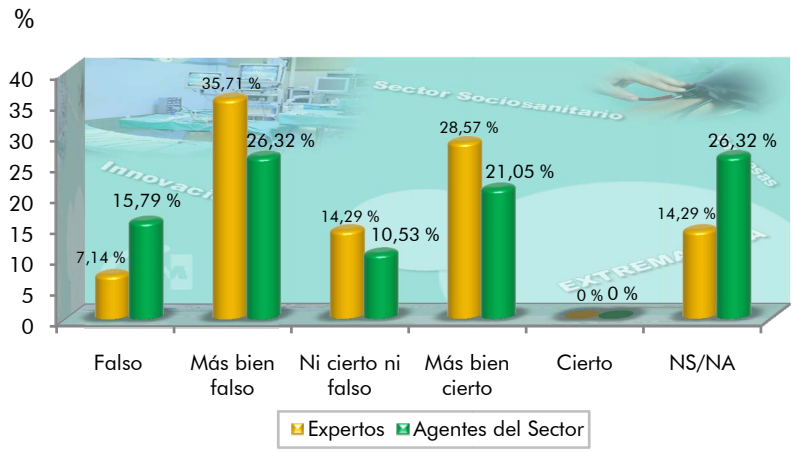
Gráfico 57. En Extremadura, la gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo



Fuente: Elaboración propia

Ante esta cuestión, los Agentes del sector tienen claro que los profesionales que se dedican a asuntos relacionados con el apoyo a la creación de empresas no tienen suficientes habilidades y competencias para proporcionar este apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo. Centran sus respuestas en la parte negativa, a pesar de que hay un alto porcentaje de respuestas en la parte central, en "ni cierto ni falso" (21,05%). Lo mismo ocurre con el panel de Expertos que tiene un alto porcentaje de respuestas en la parte neutral, siendo de un 35,71%. La opinión de éstos no es tan evidente, pero hay una pequeña tendencia hacia la parte negativa.

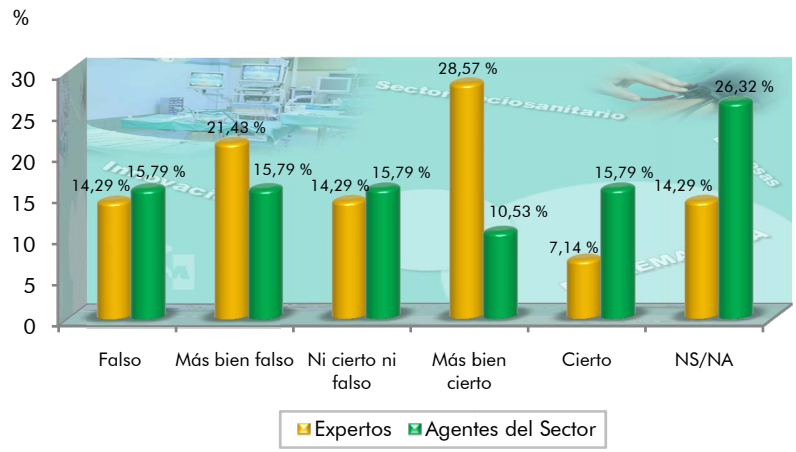
Gráfico 58. En Extremadura, el potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial



Fuente: Elaboración propia.

Tal y como viene siendo la tónica en las cuestiones anteriores, en este ítem el panel de Expertos y los Agentes del sector centran sus respuestas en la parte negativa del cuestionario. Ambos consideran que el potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas no se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.

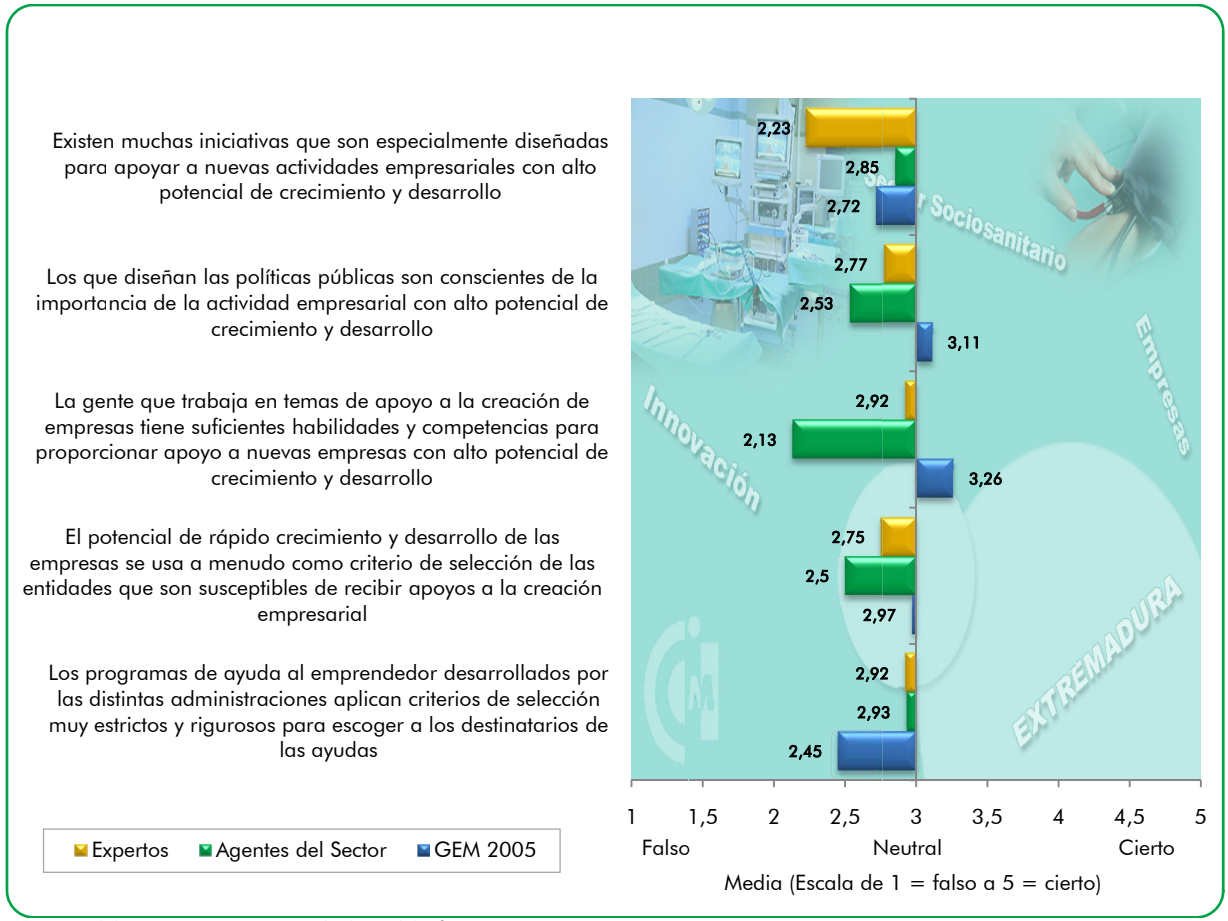
Gráfico 59. En Extremadura, los programas de ayuda al emprendedor desarrollado por las distintas administraciones aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas obtenidas ante el planteamiento de esta cuestión están muy dispersas. Por parte de los Agentes del sector hay un alto porcentaje de respuestas "no sabe/no es aplicable" (26,32 %), lo que denota un grado de desconocimiento por parte de este colectivo. La gran dispersión en las respuestas hace pensar que, además del desconocimiento, no hay una opinión clara por parte de los encuestados, aunque el mayor porcentaje de respuestas, tanto de los Agentes del sector como del panel de Expertos, se centra en la parte negativa, es decir, ambos colectivos consideran que los programas de ayuda al emprendedor desarrollados por las distintas administraciones no aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas.

Gráfico 60. Empresas de alto potencial de crecimiento. Comparación con los resultados del informe GEM



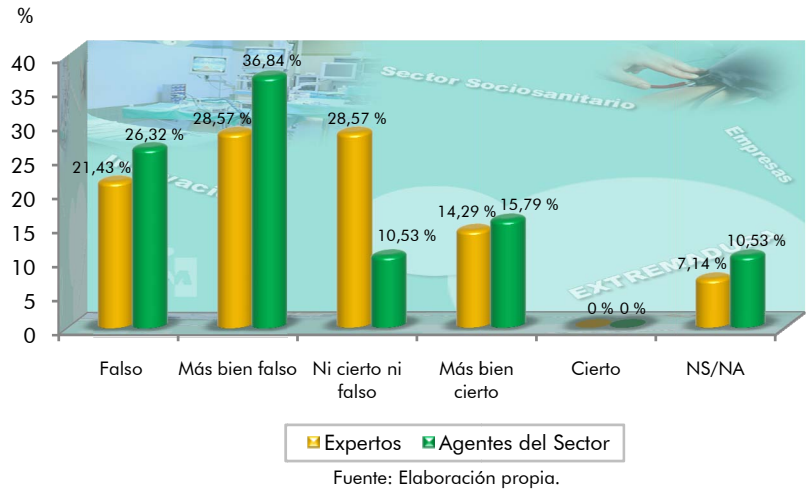
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe GEM.

Al comparar los datos con el informe GEM podemos ver que tanto los Agentes del sector como el panel de Expertos valoran negativamente todas las cuestiones planteadas. El informe GEM sigue la misma tónica, a excepción de dos cuestiones: una hace referencia a las habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas por parte de los profesionales de este ámbito y la otra está relacionada con la importancia que le otorga el personal encargado de diseñar políticas públicas a la actividad con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

3.9 APOYO FINANCIERO

Otro de los aspectos fundamentales para poder desarrollar nuevas iniciativas empresariales o para poder fortalecer las ya existentes consiste en tener un buen apoyo financiero. Este apoyo puede provenir de fuentes de financiación propias, ajenas, de sociedades de capital riesgo, de capital semilla o sistemas de garantías recíprocas. Todos estos sistemas de financiación se analizan en esta categoría para conocer el apoyo financiero del que pueden disponer las empresas del sector sociosanitario en Extremadura.

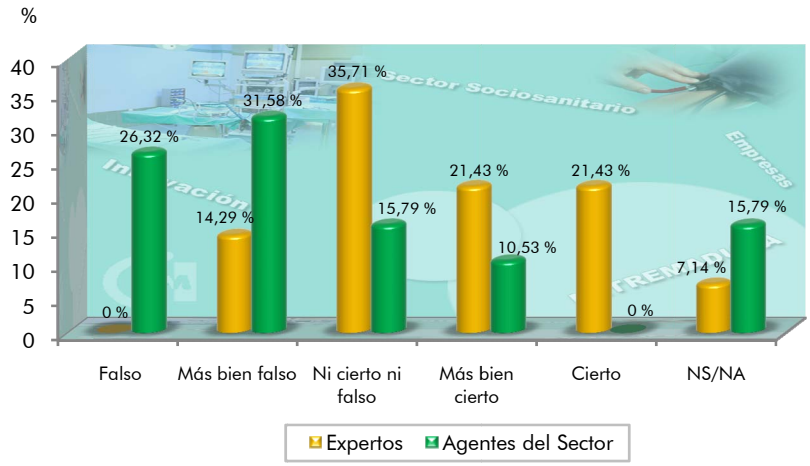
Gráfico 61. En Extremadura, hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

Al plantear esta cuestión se pretende ver si aquellas personas que emprenden un negocio o que lo han emprendido y están en la fase de crecimiento disponen de financiación propia para llevar a cabo su tarea. Los Agentes del sector consideran que "es más bien falso" (36,84%) la disponibilidad de suficientes fuentes de financiación propia. El panel de Expertos también sigue en la misma línea que los Agentes del sector, registrándose la mitad de las opiniones en la parte negativa del cuestionario.

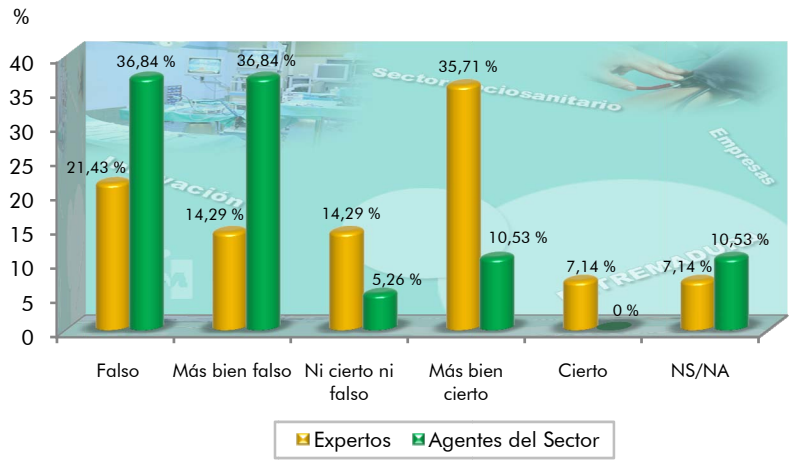
Gráfico 62. En Extremadura, hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

En esta ocasión el panel de Expertos, a pesar de tener un alto porcentaje de resultados centrados en la parte neutral, considera que sí hay suficientes medios de financiación ajenos para las empresas nuevas y en crecimiento. Los Agentes del sector, siguiendo la tónica de la anterior cuestión, no consideran que haya suficientes medios de financiación ajenos.

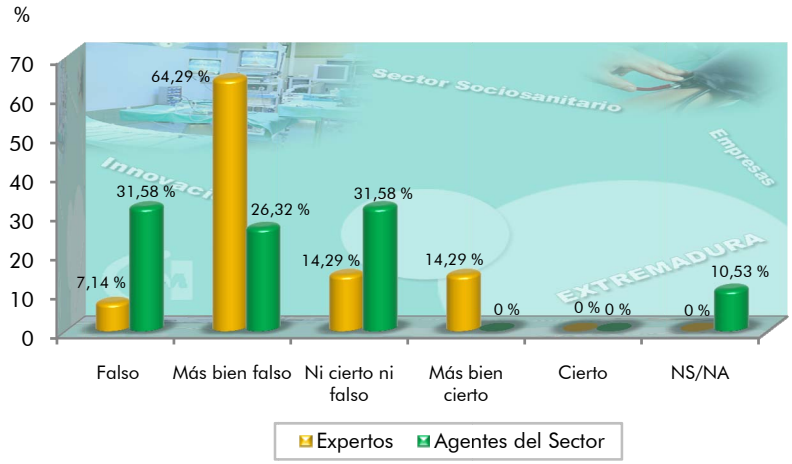
Gráfico 63. En Extremadura, hay suficientes ayudas financieras públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

Volvemos a comprobar cómo los Agentes del sector consideran que no hay suficientes ayudas financieras, en este caso públicas. Sus respuestas se centran, con idéntico porcentaje, en la respuesta "falso" o "más bien falso" (36,84%). El panel de Expertos, por el contrario, centra sus respuestas en la parte positiva, considerando que sí hay suficientes ayudas financieras públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.

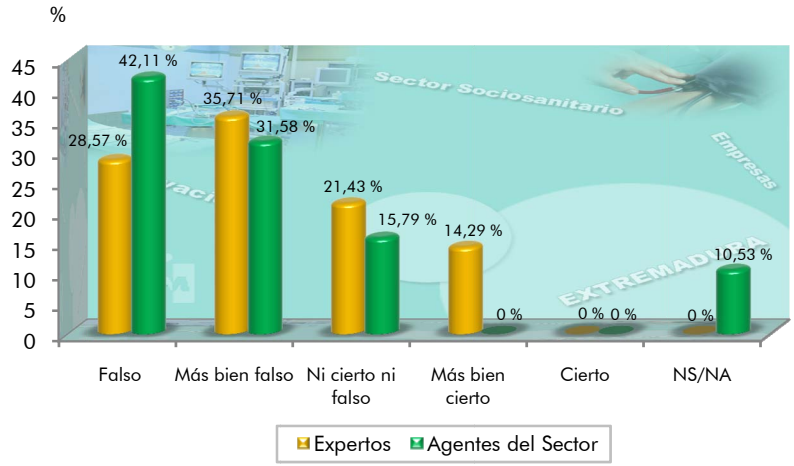
Gráfico 64. En Extremadura, hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

En esta ocasión, tanto el panel de Expertos como los Agentes del sector tienen una misma opinión, ambos consideran que no hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos a los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.

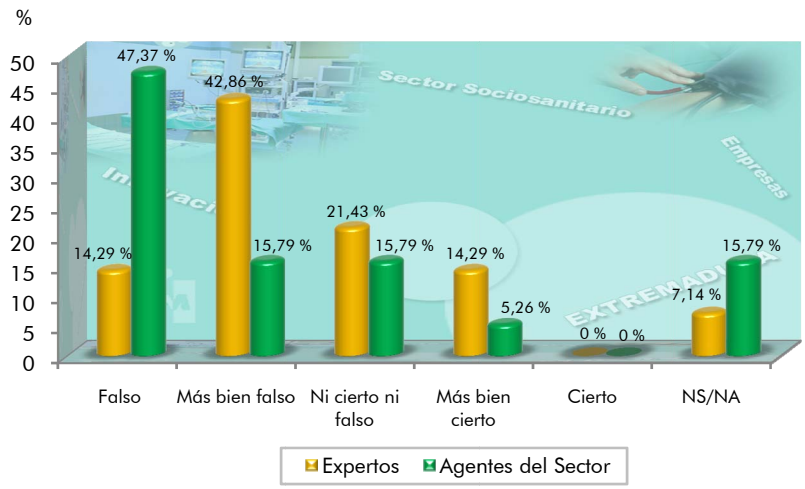
Gráfico 65. En Extremadura, hay una oferta suficiente de capital semilla para las empresas nuevas



Fuente: Elaboración propia.

La opinión generalizada de ambos colectivos es negativa ante el planteamiento de esta cuestión. El panel de Expertos, con un 35,71% de respuestas centradas en la categoría "más bien falso", considera que no hay una oferta suficiente de capital semilla para las empresas nuevas. Los Agentes del sector, con un 42,11% de respuestas en la posición "falso", tampoco consideran que haya una oferta suficiente de capital semilla.

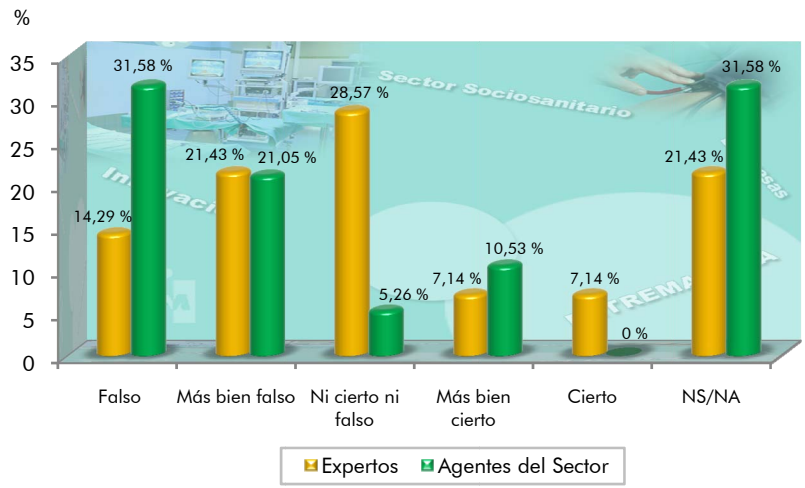
Gráfico 66. En Extremadura, hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

En esta cuestión se analiza la existencia de una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento. Casi el 50% de los encuestados pertenecientes a los Agentes del sector consideran que no es suficiente dicha oferta, al igual que el panel de Expertos, que con un 42,86% de respuestas en "más bien falso" no cree que la oferta sea suficiente.

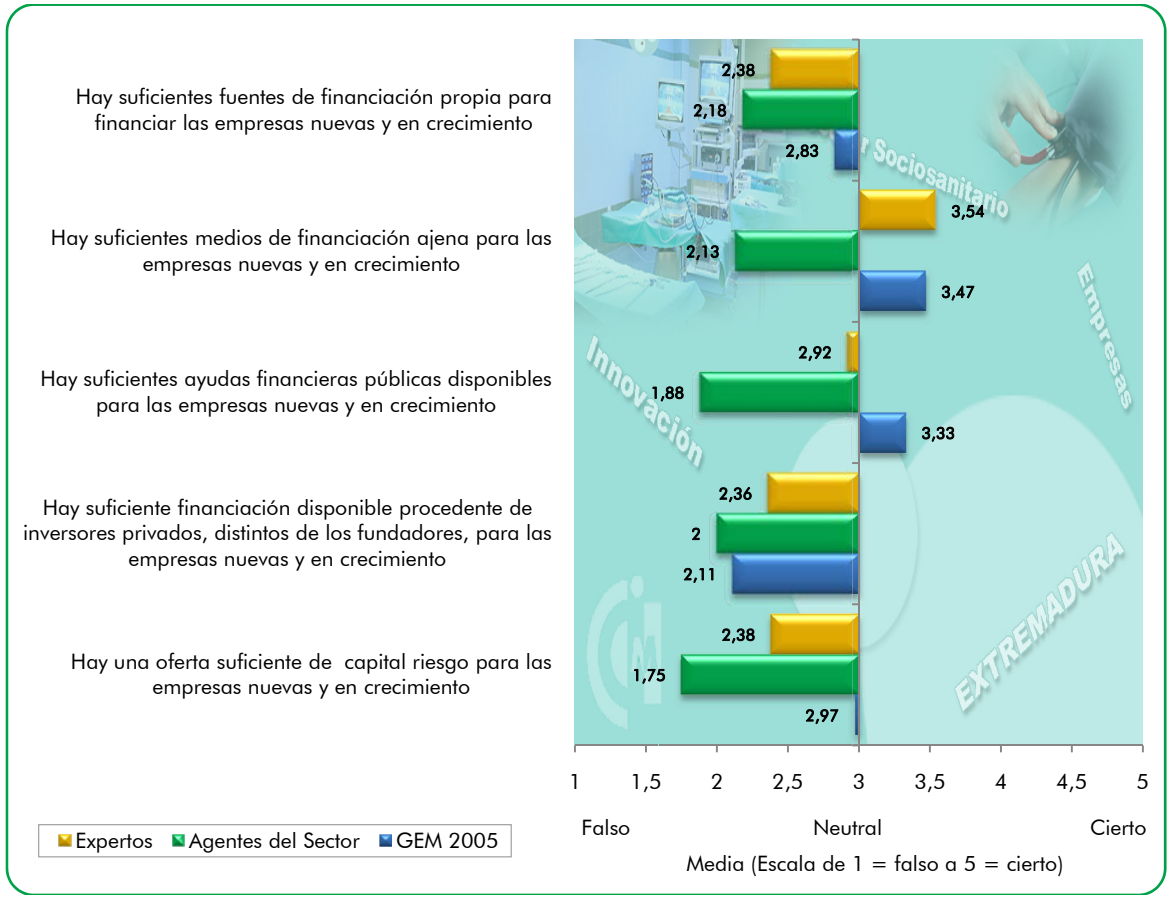
Gráfico 67. En Extremadura, hay suficiente sistema de garantías recíprocas para las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar las respuestas dadas por ambos colectivos podemos ver que hay un alto grado de desconocimiento en relación a los sistemas de garantías recíprocas. La mitad de los miembros del panel de Expertos contestan "no saben/no es aplicable" (21,43%) o se posicionan en la respuesta neutral (28,57%). Los Agentes del sector se encuentran en una situación similar: un 31,58% de los encuestados ha contestado que "no saben/no es aplicable", siendo el porcentaje de respuestas neutrales bastante inferior a las del panel de Expertos (5,26%). A pesar del alto grado de respuestas neutrales o de desconocimiento, tanto el panel de Expertos como los Agentes del sector centran sus respuestas en la franja negativa, es decir, consideran que no hay suficientes sistemas de garantías recíprocas para las empresas nuevas y en crecimiento.

Gráfico 68. Apoyo financiero. Comparación con los resultados del informe GEM

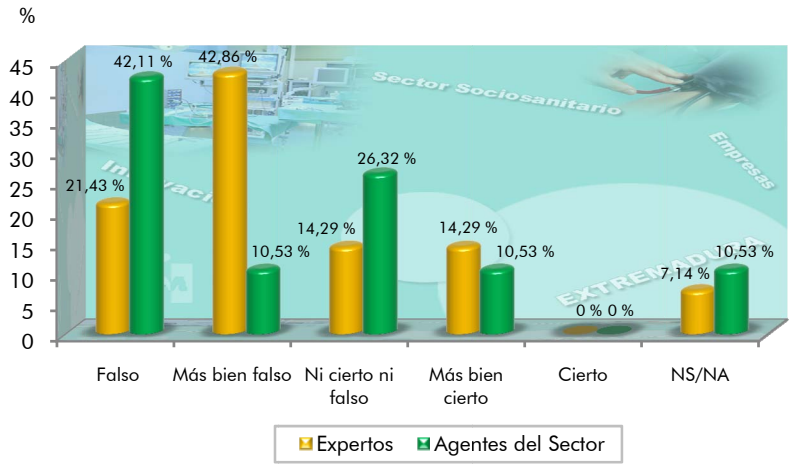


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe GEM.

A excepción de una cuestión, la que analiza si hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento, en la que el panel de Expertos tiene una valoración positiva, el resto de cuestiones planteadas en este bloque obtienen una valoración negativa por parte de los dos colectivos encuestados. El informe GEM también valora negativamente la mayoría de las cuestiones planteadas, a excepción de la posición que afirma que hay suficientes medios de financiación ajena y ayudas financieras públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento, que las valora positivamente.

3.10 POLITÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS

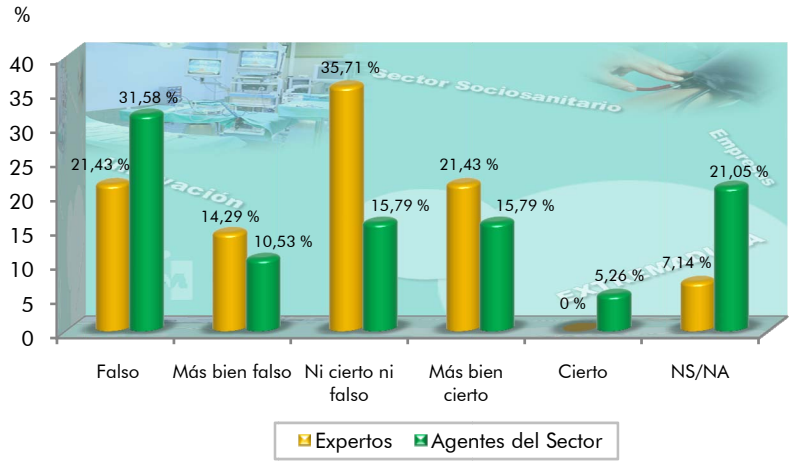
Gráfico 69. En Extremadura, las políticas del gobierno autónomo favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos)



Fuente: Elaboración propia.

El panel de Expertos con un porcentaje del 42,86% situado en la respuesta "más bien falso" y los Agentes del sector con un 42,11% de respuestas en la categoría "falso" consideran que las políticas del gobierno autónomo no favorecen claramente a las empresas de nueva creación.

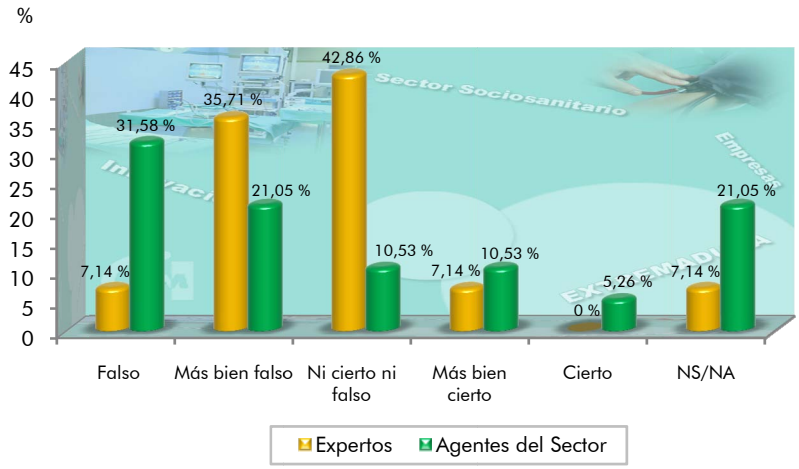
Gráfico 70. En Extremadura, el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento, es una prioridad en la política del gobierno autonómico



Fuente: Elaboración propia.

El panel de Expertos, ante el planteamiento de esta cuestión, tiene un alto porcentaje de respuestas centradas en la zona neutral (35,71%). A pesar de ello, este colectivo se inclina a pensar que no es una prioridad en la política del gobierno autonómico apoyar a empresas nuevas y en crecimiento. Los Agentes del sector, con un 31,58% de respuestas centradas en la posición "falso", también consideran que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento no es una prioridad en la política del gobierno autonómico.

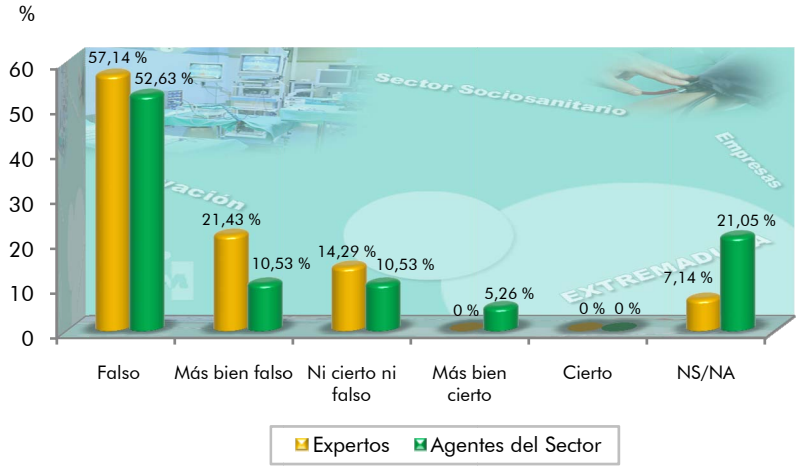
Gráfico 71. En Extremadura, el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de las administraciones locales (diputaciones, mancomunidades, municipios)



Fuente: Elaboración propia.

Nuevamente el panel de Expertos vuelve a centrar un alto porcentaje de respuestas en la parte neutral del cuestionario, siendo éste de un 42,86%. En conexión con la anterior cuestión planteada, la opinión de ambos colectivos coincide, no considerando que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento sea una prioridad en la política de las administraciones locales.

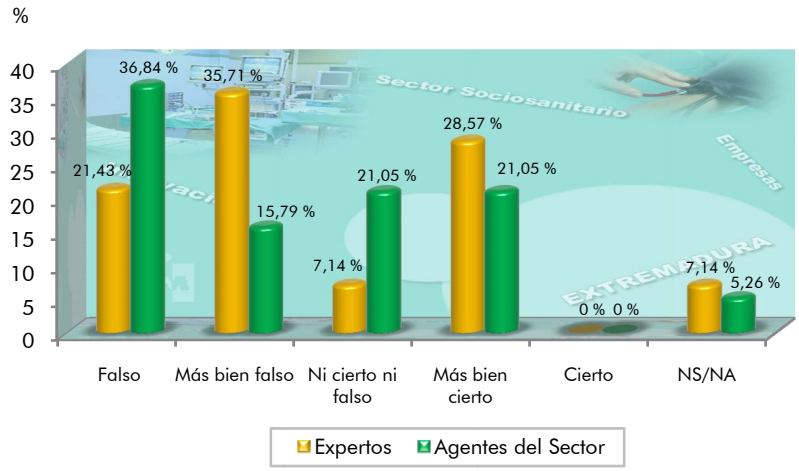
Gráfico 72. En Extremadura, las nuevas empresas, pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana



Fuente: Elaboración propia.

Hay una clara tendencia negativa en las respuestas del panel de Expertos (57,14%) y de los Agentes del sector (52,63%), centrándose el mayor porcentaje de respuestas en la categoría "falso". Ambos colectivos consideran que las nuevas empresas no pueden realizar todos los trámites administrativos y legales en aproximadamente una semana. Casi el 80% de los miembros del panel de expertos se posiciona en la parte negativa del cuestionario y casi el 64% de los Agentes del sector, lo que nos proporciona una visión clara de la opinión de ambos colectivos.

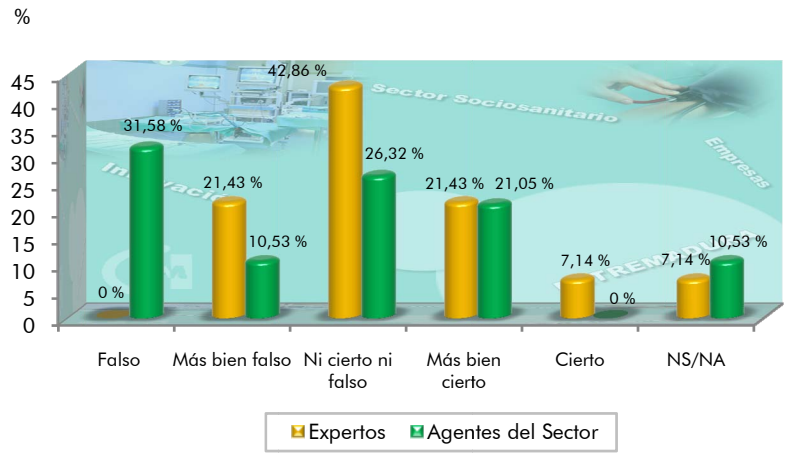
Gráfico 73. En Extremadura, los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general



Fuente: Elaboración propia.

Los impuestos y tasas sí constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de las empresas en general, o al menos ésa es la opinión que se desprende de los datos obtenidos a través del panel de Expertos y de los Agentes del sector. Ambos se posicionan en la parte negativa, siendo la posición "más bien falso" la de mayor porcentaje de respuestas por parte del panel de Expertos (35,71%) y la de "falso" (36,84%) por parte de los Agentes del sector.

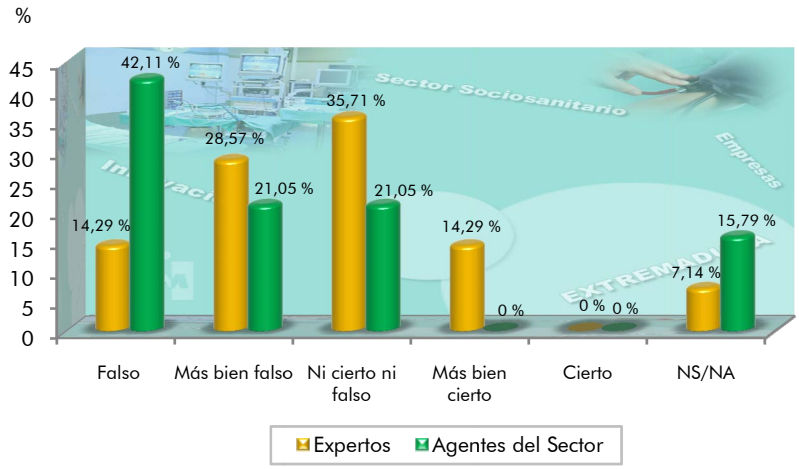
Gráfico 74. En Extremadura, los impuestos, tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente



Fuente: Elaboración propia.

El panel de Expertos, ante el planteamiento de esta cuestión, se ha posicionado en la zona neutra, siendo el porcentaje de respuestas del 42,86%. A pesar de este elevado porcentaje, tienden a creer que los impuestos, tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente. Los Agentes del sector, que también acumulan un alto porcentaje de respuestas en la zona neutral (26,32%) creen que no son aplicados de una manera predecible y coherente.

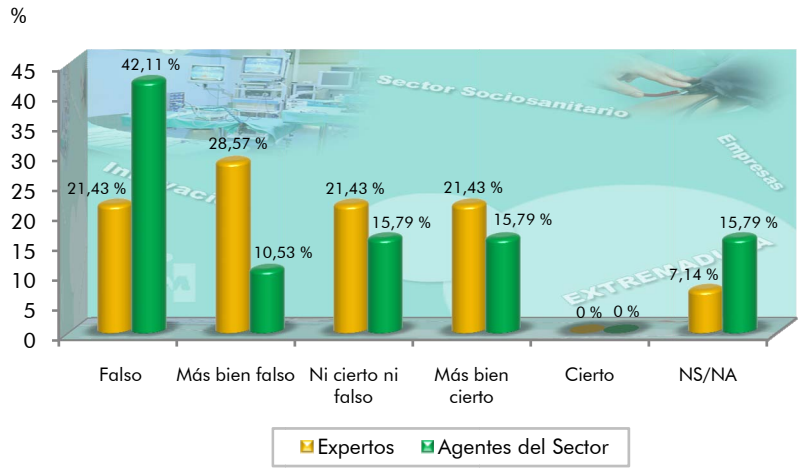
Gráfico 75. En Extremadura, las políticas públicas de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivas



Fuente: Elaboración propia.

Ante esta cuestión, el panel de Expertos vuelve a tener un alto porcentaje de respuestas en la zona neutral (35,71%), aunque en esta ocasión la tendencia es a creer que las políticas públicas de fomento y ayudas a las empresas nuevas y en crecimiento no son efectivas. En la misma situación se encuentran los Agentes del sector aunque con un menor porcentaje de respuestas en la zona neutral (21,05%). El mayor porcentaje de respuestas de este colectivo se centra en la categoría "falso", siendo de un 42,11%.

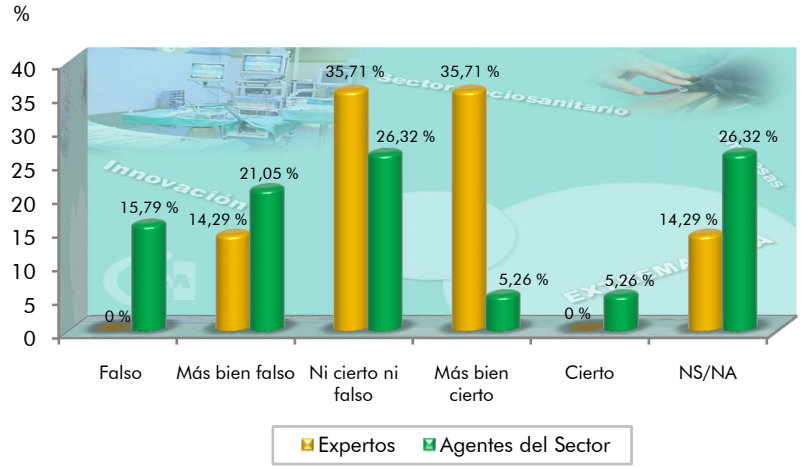
Gráfico 76. En Extremadura, existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas



Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los dos colectivos cree que exista un número adecuado de programas que fomenten la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Ambos centran sus respuestas en la zona negativa ya que el panel de Expertos cree que es "más bien falso" (28,57%) y los Agentes del sector consideran que es "falso" (42,11%).

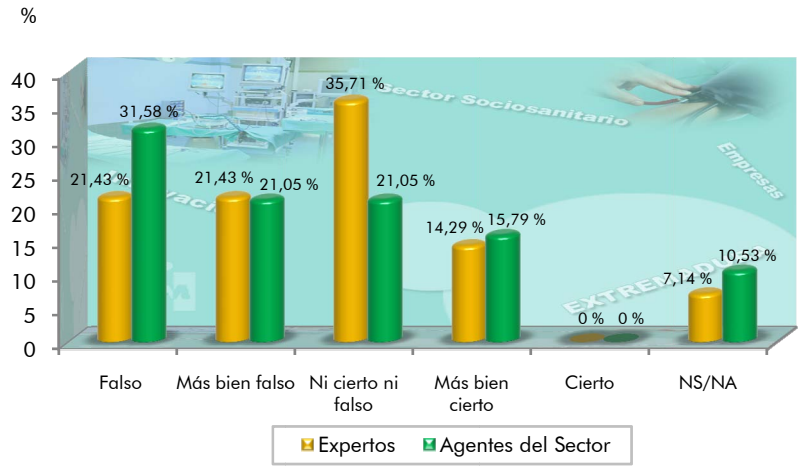
Gráfico 77. En Extremadura, los profesionales que trabajan en agencias públicas de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces



Fuente: Elaboración propia.

La mitad de los miembros del panel de Expertos y algo más de la mitad de los Agentes del sector se posicionan en la parte neutral o en la categoría "no saben/no es aplicable" al realizarles esta pregunta. Esto denota que hay dudas o desconocimiento a la hora de responder a ésta cuestión. Si dejamos esta importante consideración a un lado y nos centramos en el resto de respuestas obtenidas, vemos como el panel de Expertos tiende a creer que los profesionales que trabajan en agencias públicas de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces. Todo lo contrario opinan los Agentes del sector al considerar que estos profesionales no se caracterizan por su nivel de competitividad y eficacia.

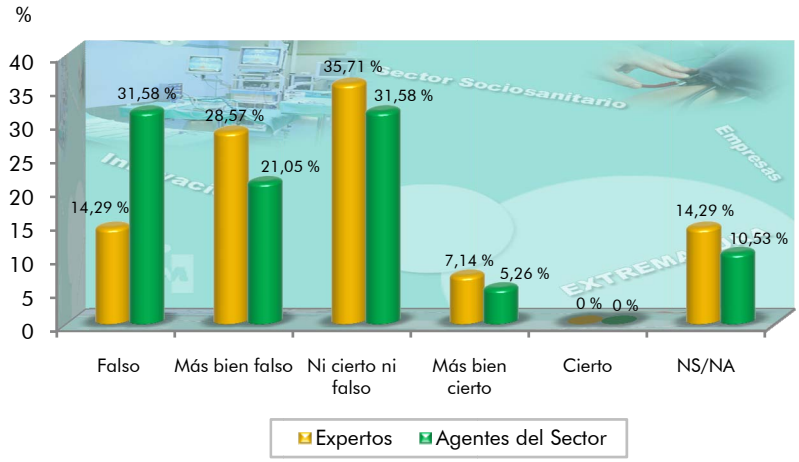
Gráfico 78. En Extremadura, casi todo el que necesita ayuda de un programa público para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades



Fuente: Elaboración propia.

Volvemos a obtener, al igual que en la anterior cuestión, un porcentaje idéntico de respuestas neutrales por parte del panel de Expertos. Las de los Agentes del sector han disminuido pero aún es elevado. Siguiendo la tónica de la cuestión anterior, la mayor parte de las respuestas se centran en la parte negativa. Los Agentes del sector consideran "falso" (31,58%) que casi todo aquel que necesite ayuda de un programa público para crear o hacer crecer una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades. El panel de Expertos, en menor medida (21,43%), también lo considera "falso".

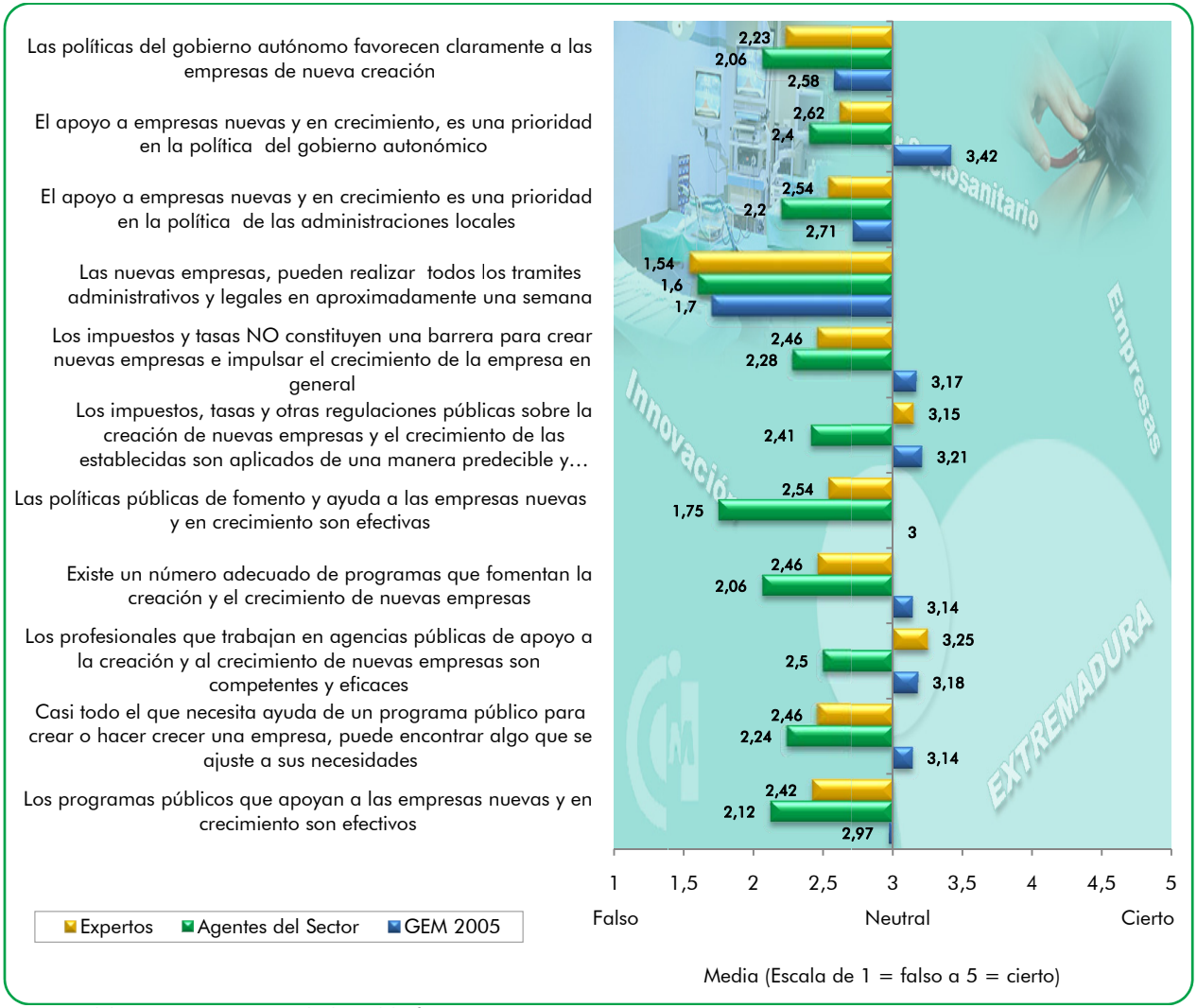
Gráfico 79. En Extremadura, los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos



Fuente: Elaboración propia.

Por último, al plantear la cuestión sobre si los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos, volvemos a obtener, tanto por parte de los Agentes del sector (31,58%) como del panel de Expertos (35,71%) un alto porcentaje de respuestas neutrales. La tendencia sigue siendo similar a la de las anteriores cuestiones, es decir, se centran las respuestas en la zona negativa. Esto quiere decir que ambos colectivos creen que los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento no son efectivos.

Gráfico 80. Políticas y programas públicos. Comparación con los resultados del informe GEM



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe GEM.

Tal y como venimos observando a lo largo del desarrollo de esta categoría de preguntas, los Agentes del sector sociosanitario valoran negativamente todas las cuestiones planteadas. El panel de Expertos coincide con los Agentes del sector en todos los aspectos consultados salvo en dos cuestiones. Por un lado, la referente a la aplicación coherente y predecible de los impuestos, tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas y en crecimiento, que es valorado positivamente por parte de los Expertos y del informe GEM, siendo contraria la opinión de las Agentes del sector. Por otro lado, también existen divergencias entre los colectivos a la hora de valorar la labor de los profesionales que trabajan en agencias públicas de apoyo, ya que mientras que los Expertos y el informe GEM confirman la competitividad y eficacia de estos trabajadores, los Agentes del sector no comparten esa opinión. El informe GEM, además de las dos cuestiones valoradas positivamente por el panel de Expertos, valora de manera positiva otras cuatro cuestiones, tal y como se puede apreciar en el gráfico.

Conclusiones

C

CONCLUSIONES

El carácter de este estudio es claramente sectorial -sociosanitario- y territorial, circunscribiéndose a Extremadura, y con él se pretende sensibilizar al sector empresarial en sí, a los profesionales, a la Administración y a los distintos agentes en materia de I+D+I y poder contribuir al incremento de la información disponible en este campo. Por tanto, y a la luz de los resultados obtenidos hasta la fecha, se han alcanzado las siguientes conclusiones:

- Debido a la evolución demográfica actual, el sector sociosanitario espera un crecimiento espectacular de la demanda de productos y servicios.
- El gasto sanitario está experimentando un crecimiento continuado debido a su alta demanda social.
- Los datos apuntan a que el sector sociosanitario es uno de los principales motores de la economía regional.
- Las entidades que lo componen manifiestan un escaso conocimiento entre ellas y las actividades a las que se dedican.

En un sector dominado por grandes empresas y multinacionales, las empresas extremeñas admiten dificultades para poder llegar a ser competitivas.

La figura del Servicio Extremeño de Salud como principal grupo comprador, a la vez que regulador del mercado, le puede permitir fomentar tanto la innovación en determinados productos como la fabricación de otros más ajustados en precio.

No se dispone en la región de suficientes profesionales con formación especializada en gestión sanitaria.

Es conveniente fomentar la creación de empresas de base tecnológica que promuevan la transferencia de resultados de I+D. Para ello es preciso involucrar diversos agentes en cada una de las fases de la creación.

Por tanto, y en base a las consideraciones señaladas anteriormente, se vislumbra la creación de una **Asociación Empresarial del Sector Sociosanitario** que englobe un **Clúster** que sirva de eje para favorecer sinergias entre los distintos agentes del sector, promover acciones estratégicas encaminadas al desarrollo empresarial e incrementar la competitividad, así como establecer las bases de un posible futuro Parque Científico-Tecnológico del Sector Sanitario en Extremadura.

Anexos

Anexos

5.1 UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO Y MAPAS DE LOCALIZACIÓN

Empresas del Sector

Listado de empresas del sector sociosanitario de la región. Están clasificadas por su actividad según la CNAE-93. Las empresas identificadas, pertenecientes a los siguientes CNAE, hacen un total de 213.

- CNAE 21.- Industria del papel.
- CNAE 33.- Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión óptica y relojería.
- CNAE 52.- Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- CNAE 85.- Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales.

La información que se recoge en la clasificación es la siguiente: la página Web (si la tiene), localidad, provincia a la que pertenece, teléfono de contacto, clasificación CNAE, número de empleados y facturación correspondiente al ejercicio 2003/2004.

CNAE 21.- Industria del papel

- **212 Fabricación de artículos de papel y de cartón**
  - 2122 Fabricación de artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario.

CNAE21						
EMPRESA	LOCALIDAD	PROVINCIA	TELEFONO	CNAE	EMP.	FAC. €
ANPIMO, S.L.	LA HABA	BADAJOZ	924841483	2122	17	1039405
EXTREMEÑA DE PAPEL, S.L.	TRUJILLO	CÁCERES	927321049	2122	5	2613852
TRUJILLANA DE PAPEL, S.L.	TRUJILLO	CÁCERES	------	2122	2	160851

Fuente: Guía Empresarial 2006. (Guía Ardán).

CNAE 33.- Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión óptica y relojería

- **331 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos y de aparatos ortopédicos**
  - 3310 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos y de aparatos ortopédicos.

CNAE33						
EMPRESA	LOCALIDAD	PROVINCIA	TELEFONO	CNAE	EMP.	FAC. €
ATELEX, S.L. www.atelex.com	PLASENCIA	CÁCERES	927426343	3310	67	2715739
CENTRO DENTAL ODONTO-PROTÉSICO MÉRIDA,S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924312562	3310	1	45914
LABORATORIO DE PRÓTESIS DENTAL DIMASA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924248810	3310	8	233500
LUQUE DENTAL, S.L.L.	PLASENCIA	CACERES	927419229	3310	2	68115
MONDENTAL, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927220313	3310	5	194648
PRODEN LABORATORIO DENTAL, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927221461	3310	11	406468

Fuente: Guía Empresarial 2006. (Guía Ardán).

CNAE 52.- Comercio al por menor

- **523 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene**
  - 5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos.
  - 5232 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.

CNAE52						
EMPRESA	LOCALIDAD	PROVINCIA	TELÉFONO	CNAE	EMP.	FAC. €
AGRIGASER, S.L.	CASTUERA	BADAJOZ	924760426	5231	2	656034
CALVARRO, S.L. www.calvarro.com	PLASENCIA	CÁCERES	927417766	5231	1	1564039
CENTRO ÓPTICO BUJACO, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927235765	5232	2	136358
CENTRO ÓPTICO RODRIGUEZ VIÑALS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924257555	5232	---	105175
CENTRO ÓPTICO SOLANO, S.L.	CORIA	CÁCERES	927503313	5232	4	407973
CIAL. VETERINARIA HIPERZOO EXTREMEÑA, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927238422	5231	2	247960
COMERCIAL GANADERA CAMPIÑA SUR, S.L.	AZUAGA	BADAJOZ	924890437	5231	13	3987376
COMERCIAL GANADERA CARRIÓN, S.L.	ALBURQUERQUE	BADAJOZ	924401270	5231	1	18311
COMERCIAL GANADERA DE BADAJOZ, S. COOP.	BADAJOZ	BADAJOZ	924277824	5231	4	1128924
COMERCIAL GANADERA DE BERLANGA, S.A.L.	BERLANGA	BADAJOZ	924893688	5231	3	827021

COMERCIAL LA MAZADERA, S.L.	BURGUILLOS DEL CERRO	BADAJOZ	924574179	5231	3	673698
ELECTROMÉDICA EXTREMEÑA, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924319681	5232	5	386678
FARMAGANADERA, S.L.	OLIVENZA	BADAJOZ	924490679	5231	1	96478
FITOBADAJOZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924239805	5232	8	2506453
G & G AGROPECUARIOS, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	924667035	5231	2	1914863
G. Y G. ÓPTICOS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924205672	5232	6	355309
GENERAL ÓPTICA EXTREMEÑA, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927240932	5232	6	302472
GRUPO OPTICEX, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924263151	5232	1	73528
IGLESIAS PUERTAS, S.L.	MORALEJA	CÁCERES	927147245	5232	2	179564
J. NÚÑEZ, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927242969	5232	9	2595604
JIHEMSE, S.L.	CASAR DE PALOMERO	CÁCERES	927248400	5231	2	47728
MIGUEL J. RUIZ VELARDE, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924810676	5232	5	619007
NORBASELL, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927220107	5232	7	486858
NUFARMA, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927414153	5231	4	404743
ÓPTICA BADAJOZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924232772	5232	5	154773
ÓPTICA CORBACHO TERCERO, S.L.	TRUJILLO	CÁCERES	927320870	5232	3	172547
ÓPTICA GESMA, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924800885	5232	4	238491
ÓPTICA GÓMEZ CUEVAS, S.L.	NAVALVILLAR DE PELA	BADAJOZ	924861007	5232	2	100525
ÓPTICA JAVIER, S.A.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924234212	5232	2	226850
ÓPTICA KARMA, S.L. www.opticaskarma.com	CÁCERES	CÁCERES	927224012	5232	22	1764217

ÓPTICA Y ORTOPEDIA COLON, S.A.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220940	5232	5	308340
ÓPTICA-ORTOPEDIA MARCHIRANT, S.L.	AZUAGA	BADAJOZ	924892712	5232	2	148431
ORTOFORMA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924243957	5232	2	341386
ORTOPEDIA CAMPO ARAÑUELO, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927533241	5232	3	152071
ORTOPEDIA NUEVA CIUDAD, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924373359	5232	1	96975
PRODUCTOS VETERINARIOS DEL SUR, S.L.	FUENTE DE CANTOS	BADAJOZ	924580280	5231	4	782339
SANIDAD EXTREMEÑA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924231506	5232	12	3145556
SERVETEX, S.L.	LA MORERA	BADAJOZ	924696016	5231	2	353742
SUCOEX, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924312604	5231	1	792758
SUMINISTROS MAPO, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927242678	5232	1	53091
SUMINISTROS MÉDICO QUIRÚRGICOS GENU, S.L	BADAJOZ	BADAJOZ	924243256	5232	9	1884256
SUMINISTROS MÉDICOS EXTREMEÑOS, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927417766	5232	2	53354
THE GREEN SHOP, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927221588	5232	---	56494
TRAMA CERO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924245774	5231	10	1988701
V. GONZÁLEZ ÓPTICO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924221548	5232	23	1816858
VITEL NET EUROPE, S.A.	BADAJOZ	BADAJOZ	924248250	5232	2	133030
ZOOSANITARIOS COMPLEMENTOS GANADEROS, S.L.	FREGENAL DE LA SIERRA	BADAJOZ	924700428	5231	4	1065422

ZOOSANITARIOS JEREZ, S.L.	JEREZ DE LOS CABALLEROS	BADAJOZ	924731477	5231	5	1340810
ZOOSANITARIOS LOS MONTEROS, S.L.	CORIA	CÁCERES	927506205	5231	1	358414
ZOOSUR, S.L.	FUENTE DE CANTOS	BADAJOZ	924580320	5231	2	792224

Fuente: Guía Empresarial 2006. (Guía Ardán).

CNAE 85.- Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales

- 851 Actividades sanitarias
  - 8511 Actividades hospitalarias.
  - 8512 Actividades médicas.
  - 8513 Actividades odontológicas.
  - 8514 Otras actividades sanitarias.
- 853 Actividades de servicios sociales
  - 8531 Actividades de prestación de servicios sociales con alojamiento.
  - 8532 Actividades de prestación de servicios sociales sin alojamiento.

CNAE85						
EMPRESA	LOCALIDAD	PROVINCIA	TELEFONO	CNAE	EMPL	FACT_EUR
ACTIVIDADES DE LA SALUD REUNIDAS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924200500	8514	5	479140
AFER MÉDICOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924261581	8514	1	69339
ALCANTARINA DE AMBULANCIAS, SDAD. COOP.	VALENCIA DE ALCÁNTARA	CÁCERES	608003930	8514	10	1222261

AMBULANCIAS AMCOEX, S.L. www.amcoex.es	LLERENA	BADAJOZ	924873928	8514	50	3524148
AMBULANCIAS CACEREÑAS, SDAD. COOP.	CÁCERES	CÁCERES	927213239	8514	14	1039929
AMBULANCIAS GUADIANA, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924289090	8514	---	3405104
ASIST. DOMIC. CUIDADOS ENF. Y CANGUR.,S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927627272	8532	61	874186
ASISTENCIA DOMICILIARIA PLACENTINA, SCO	PLASENCIA	CÁCERES	------	8532	22	240881
ASISTENCIA MÉDICO SANITARIA CERES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927215021	8514	30	403768
ASOC. INTEGR. PERSONAS DISCAPACITADAS	ALCANTARA	CACERES	927248400	8532	7	264242
AYUDA SOCIAL DE MAYORES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927271891	8532	16	710659
BAMBINO GUARDERÍA ESCUELA INFANTIL, S.L.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	------	8532	3	26187
BIENESTAR PARA EL ANCIANO, S. COOP.	ZALAMEA DE LA SERENA	BADAJOZ	------	8531	2	17807
C Y E BADAJOZ SERV. SOCIOSANITARIOS, S.A.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220658	8531	1	4000
C. MÉDICO CONDUCT. CAZADORES DON BENITO	DON BENITO	BADAJOZ	924800847	8512	1	71297
CÁCERES VITAL, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927226791	8513	8	662248
CARLOTA-BERTA DE CÁCERES, S.L.	CACERES	CACERES	------	8512	1	37480

CARRERA MÉNDEZ, S.L.	SIERRA DE FUENTES	CÁCERES	924804005	8513	5	31794
CEMFEX, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924268108	8514	2	192881
CENTRO DE DIAGNÓSTICO PLASENCIA, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927424420	8514	5	578391
CENTRO DE ESTUDIOS GINECOLÓGICOS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924250708	8512	3	205624
CENTRO DE FISIOTERAPIA ALMENDRALEJO, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	924666464	8514	2	35899
CENTRO DENTAL BADAJOZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924222700	8513	7	206838
CENTRO DENTAL DE CÁCERES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927215454	8513	3	76667
CENTRO ENSEÑANZA NATUROPÁTICA KARMA, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	------	8514	1	11999
CENTRO MÉDICO NTRA. SEÑORA VICTORIA, S.L.	TRUJILLO	CÁCERES	927226935	8514	4	40695
CENTRO MÉDICO PABLO LUENGO, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927533378	8514	2	84898
CENTRO MÉDICO QUIRÚRGICO ZAFRA, S.L.	ZAFRA	BADAJOZ	924552755	8514	47	2230879
CENTRO MÉDICO SANTA JOVITA, S.L. www.santajovita.com	SAN VICENTE DE ALCÁNTARA	BADAJOZ	924411229	8514	1	73655
CENTRO ODONTOPROTÉSICO EXTREMEÑO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924270703	8513	4	101762

CENTRO RADIOLÓGICO CONQUISTADORES, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924229107	8514	5	378243
CENTRO RECONOCIMIENTO MÉDICO AMBROZ, S.L	PLASENCIA	CÁCERES	927418989	8512	3	95434
CENTRO RECONOCIMIENTO MEDICO CÁCERES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927226935	8514	8	350793
CENTRO RECONOCIMIENTO MÉDICO EXTREMADURA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924231316	8514	5	442797
CENTRO REHABILIT. NTRA. SRA. PILAR, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924233846	8514	6	105671
CENTRO URGENCIAS MÉDICAS MONFRAGÜE, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927235328	8514	1	93910
CERES MÉDICA, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927215021	8514	1	210136
CETRAZA, S.L.	ZAFRA	BADAJOZ	924563062	8514	2	244667
CIRCAGEN, S.A.	CÁCERES	CÁCERES	927242450	8514	3	67062
CIUDAD JARDÍN PARQUE DEL PRÍNCIPE, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927215169	8531	30	486502
CLIÁNGELES, S.L.	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	BADAJOZ	924524930	8514	1	66701
CLÍNICA A. J. MORILLO SANCHEZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924207883	8512	1	154529
CLINICA ANALIT. RECONOC. ACCIDENT. LAB.,S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	------	8514	1	31726

CLÍNICA DENTAL BERNARDO, S.L.	JEREZ DE LOS CABALLEROS	BADAJOZ	924730975	8513	2	122482
CLÍNICA DENTAL DR. FERNÁNDEZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924238656	8513	1	29855
CLÍNICA DENTAL J.M. GUERRERO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924230481	8513	3	225856
CLÍNICA DENTAL, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924242828	8513	2	109531
CLÍNICA DERMAT. DR. GINÉS SÁNCHEZ H., S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220562	8514	3	96728
CLÍNICA DIAGNÓSTICO SAN MIGUEL, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220243	8512	12	2103100
CLINICA DIANA, S.A. www.clinicadiana.es	MÉRIDA	BADAJOZ	924311216	8512	20	1030054
CLÍNICA DR. DÍEZ, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927416381	8513	3	76746
CLÍNICA DRA. RAVELO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220120	8512	1	36680
CLÍNICA GARCÍA RAMOS, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924811736	8514	2	95786
CLÍNICA GINEC. DR. JUAN D. RODRÍGUEZ, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	------	8514	1	99695
CLÍNICA GONZÁLEZ CARRERAS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924246116	8512	8	265829
CLÍNICA LA SERENA, S.L.	CASTUERA	BADAJOZ	924761148	8514	7	226036
CLÍNICA LOS ARCOS, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924315640	8512	12	18991
CLÍNICA MÉDICA MONESTERIO, S.L.	MONESTERIO	BADAJOZ	924516090	8512	1	17898
CLÍNICA MÉDICA SAN BARTOLOMÉ, S.L.	JEREZ DE LOS CABALLEROS	BADAJOZ	924751219	8514	1	14468

CLÍNICA MÉDICA TIERRA DE BARROS, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	924671564	8514	4	103477
CLÍNICA MÉDICA VIRGEN DE LA PIEDAD, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	924671757	8512	12	296872
CLÍNICA ODONT. PROTÉSICA DR. VALENCIA,S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	------	8513	3	46793
CLÍNICA OFTALMOLOGÍA SÁNCHEZ TRANCÓN, S.L. www.sancheztrancon.com	BADAJOZ	BADAJOZ	924240351	8512	15	2302453
CLÍNICA QUIRÚRGICA CACEREÑA, S.A.	CÁCERES	CÁCERES	927012200	8512	54	2692093
CLÍNICA SALUD FISIOTERAPIA ORTOPEDIA, S.L.	JEREZ DE LOS CABALLEROS	BADAJOZ	924750603	8514	3	102531
CLÍNICA SAN BUENAVENTURA, S.L.	MORALEJA	CÁCERES	927147753	8514	1	1532
CLÍNICAS EXTREMEÑAS ASOCIADAS, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924315640	8512	12	837209
CLÍNICAS LABORATORIOS DENTAL IBÉRICA, S.L.	ZAFRA	BADAJOZ	924553053	8513	1	30735
CLÍNICAS NAVALRABIQUE, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927534878	8514	---	7700
CLUB DE DIÁLISIS DE BADAJOZ, S.A.	BADAJOZ	BADAJOZ	924236067	8511	13	704851
COEXATE, S. COOP.	CASAS DE DON PEDRO	BADAJOZ	924864605	8531	5	155738
CONSORCIO EXTREMEÑO TRANSP. SANIT., AIE	MÉRIDA	BADAJOZ	924389090	8514	28	22012725

CONVENTO DENTAL, S.L.	CABEZA DEL BUEY	BADAJOZ	924632428	8513	2	21340
CTRO. GERIÁTRICO NTRA. SRA. V. GUADALUPE	TALARRUBIAS	BADAJOZ	924638023	8531	---	5033
CTRO. MED. QUIRUR. ESTET. LLERENA QUIRES	LLERENA	BADAJOZ	924872326	8512	1	21001
DIAGNÓSTICO SAN MIGUEL CÁCERES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927240089	8514	11	2088626
DIAGNÓSTICO SAN MIGUEL MERIDA, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924374200	8514	3	828370
DIAGNÓSTICO SAN MIGUEL SUR, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924551463	8514	3	478712
DIAGNÓSTICO SAN MIGUEL VEGAS ALTAS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924805652	8514	3	366219
EL MILAGRO DE LA NOCHE, S.L.	CORIA	CÁCERES	927500771	8514	4	214588
ENRIQUE IGUAL, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927533147	8513	2	186058
EUROKINES EXTREMADURA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220940	8514	9	292934
EXPLOTACIONES LARA SANTILLANA, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927249104	8532	2	131173
FEVIALORT, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924319687	8513	5	285350
FUMASTOP, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	609990060	8514	3	37207
FUNDAC. HOSPITAL ASILO NTRA. SRA. PILAR	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	924670017	8512	96	2042697
GAB. ESPEC. NEUROQUIRÚRGICAS Y RAQUIS,S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924218096	8512	1	153970

GABINETE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA TALAVERO	PLASENCIA	CÁCERES	------	8514	2	30478
GADEREX, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924262328	8514	1	66850
GERIÁTRICOS EXTREMEÑOS, S.A.	CÁCERES	CÁCERES	927625010	8531	28	966015
GERIZAFRA, S.L.	ZAFRA	BADAJOZ	------	8512	1	75025
GUARDERÍA PARCHÍS, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927232424	8532	4	104167
GUARDERÍA VALIENTE, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927237486	8532	6	88971
HERNÁNDEZ BOTEJARA, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927411679	8513	7	341505
HORNO BODEGONES, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	607975701	8532	1	317375
IGUALATORIO MÉDICO LAS CRUCES, S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	------	8513	2	92221
INSTITUTO EXTREMEÑO REPROD. ASISTIDA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924229581	8514	6	472057
INSTITUTO RECONOCIM. MÉDICO ACACIAS, S.C.L.	CÁCERES	CÁCERES	------	8512	2	63250
INVESTIGACIÓN TERAPIA Y SERV. SALUD, S.L	BADAJOZ	BADAJOZ	924222717	8512	1	51299
JESMACOTER, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927322696	8512	2	62957
JOSÉ FERNÁNDEZ-VIGO, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924221858	8514	13	544091
JULIO HIDALGO BARQUERO S.V., S.L.	DON BENITO	BADAJOZ	924811006	8513	2	9294

KINES 88, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927242015	8514	4	271716
LABORATORIO MARTIN, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927537145	8514	7	674248
LABOSER, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924261429	8514	8	780246
LACLYBAN, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927411648	8514	2	161961
LASEREX, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	------	8514	1	6978
LOS ÁNGELES SERVIC. MÉDICOS URGENCIAS,S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924271911	8514	16	899694
LOS OLIVOS DE MÉRIDA, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924310755	8531	48	923839
LUBANGODENT, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924243543	8513	8	733196
MEDICINA PREVENTIVA EXTREMEÑA, S.A. www.mediprex.es	BADAJOZ	BADAJOZ	924275171	8514	54	1427380
MERIDIAL, S.A.	MÉRIDA	BADAJOZ	924302224	8511	14	856869
MISALDEN, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927418667	8513	1	26757
NORBA GINECOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927629619	8514	3	274338
NOVOGER MIAJADAS, S.L.	MIAJADAS	CÁCERES	927347182	8512	30	573301
OSTOS-ROBINA, S.L.	LLERENA	BADAJOZ	------	8512	1	136563
PHERMO DIÁLISIS, S.A.	BADAJOZ	BADAJOZ	924236361	8514	74	4439122
PIZARRO CALDERÓN, S.L.	LLERENA	BADAJOZ	924872128	8514	2	41689
PODOINTEGRAL, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	------	8512	2	110578
PODOLOGIA INTEGRAL, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	------	8514	1	11565
POLICLÍNICA NAVALMORAL, S.L.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927430236	8514	3	240869
POLIDEPA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924220940	8513	7	204043

PROSANEX, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	924302067	8514	4	193626
RADIOTERAPIA CÁCERES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927240091	8514	10	1319880
REAL DE NAVALMORAL PARA MAYORES, S.A.	NAVALMORAL DE LA MATA	CÁCERES	927533322	8512	33	738021
RED DENTAL EXTREMEÑA, S.L.	ALMENDRALEJO	BADAJOZ	------	8513	---	106448
RES. ANCIANOS JESÚS NAZARENO	CABEZA DEL BUEY	BADAJOZ	924600046	8531	---	302088
RESID. ANCIANOS TERCERA EDAD VIRGEN VEGA	MORALEJA	CÁCERES	927555158	8531	2	158145
RESIDENCIA 3ª EDAD VIRGEN SOLEDAD, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924275716	8531	73	1057987
RESIDENCIA ASIST. VIRGEN DEL PUERTO, S.L.	VILLAR DE PLASENCIA	CÁCERES	927489110	8531	10	105210
RESIDENCIA DE 3ª EDAD MADRE FRANCISCA, S.L.	CASAR DE PALOMERO	CÁCERES	927436031	8531	15	493889
RESIDENCIA DE MAYORES DIVINO MORALES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927270138	8531	37	519728
RESIDENCIA GERIÁTRICA BUENAVISTA, S.L.	LOSAR DE LA VERA	CÁCERES	927570238	8531	1	349309
RESIDENCIA GERIÁTRICA NTRA. SRA. LUZ, S.L.	MALPARTIDA DE PLASENCIA	CÁCERES	927459100	8531	39	872505
RESIDENCIAL NUESTRA SEÑORA VICTORIA, S.L	TRUJILLO	CÁCERES	927322463	8531	33	740188
RESIDENCIAL R.B., S.L.	ALMARAZ	CÁCERES	927578092	8531	20	402324
ROBLES BARRAGÁN ANESTESIAS, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	------	8514	1	79788
RUFINO GIMENO BENÍTEZ MÉDICO E. PEDIATR.	BADAJOZ	BADAJOZ	924241070	8512	1	86383

SÁNCHEZ TOBAR GESTIÓN SERV. SOCIALES, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927224742	8532	24	451502
SANIPREX EXTREMADURA OESTE, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927222321	8514	1	36828
SANTA OLARIA, S.L.	TRUJILLO	CÁCERES	927320777	8514	1	46995
SERV. ATENCIÓN A MAYORES EN LA CAMPIÑA	LLERENA	BADAJOZ	------	8531	11	227721
SERV. PROFESIONALES AYUDA DOMICILIO, S.COOP.	LOBÓN	BADAJOZ	924447816	8532	---	31494
SERV. SOCIOSANITARIOS ASISTENCIA, S.COOP	BADAJOZ	BADAJOZ	------	8532	13	211106
SERVICIO AYUDA DOMICILIO EXTREMADURA, S.L.	MÉRIDA	BADAJOZ	618552660	8532	1	9407
SERVICIOS ASISTENCIALES LA ZARZUELA, S.L	NAVALMORAL DE LA MATA	CACERES	925815121	8531	5	22918
SERVICIOS ASISTENCIALES, S. COOP.	BADAJOZ	BADAJOZ	924250283	8532	63	491283
SERVICIOS MÉDICOS OMEGA, S.L.	MONTIJO	BADAJOZ	924452605	8514	4	119228
TECNOLÁSER SANTA JUSTA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	954988460	8512	5	1131223
TRAUDERM, S.L.	CÁCERES	CÁCERES	927216839	8512	3	120784
UNIDAD DE IMPLANTOLOGÍA, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924205117	8514	2	309320
URGENCIAS MÉDICAS PLACENTINAS, S.L.	PLASENCIA	CÁCERES	927417373	8514	5	225833
URGENCIAS MÉDICAS SAN ROQUE, S.L.	BADAJOZ	BADAJOZ	924207037	8514	8	233903
VILLAGERIÁTRICO, S.L.	VILLANUEVA DE LA SERENA	BADAJOZ	924847360	8512	12	299264

Mapas de situación. Localización de las empresas

La localización de las empresas en mapas permite una visión global y particular de la distribución de las empresas en la región. Están distribuidas en cinco mapas, el primero ofrece una visión general de todas las empresas del sector. Los siguientes mapas reflejan la localización de las empresas según la clasificación CNAE.

Mapa global de las empresas del sector seleccionadas

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía Ardán 2006.

Mapa de las empresas de fabricación de artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía Ardán 2006.

Mapa de las empresas de fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos y de aparatos ortopédicos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía Ardán 2006.

Mapa de empresas de comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene
No están incluidas las oficinas de farmacia

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía Ardán 2006.

Mapa de empresas de actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía Ardán 2006.

5.2 COLEGIOS PROFESIONALES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Nombre:	Colegio Oficial de Biólogos de Extremadura cobextrema@telefonica.net
Dirección:	Ramón Albarrán, nº 2, 2º 1ª puerta.
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924220619
Fax:	924220619

Fuente: Colegio Oficial de Biólogos de Extremadura.

Nombre:	Colegio Oficial de Enfermería de Badajoz http://www.coenfeba.com
Dirección:	Servando González Becerra, s/n.
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924233444
Fax:	924251313

Fuente: Colegio Oficial de Enfermería de Badajoz.

Nombre:	Colegio Oficial de Enfermería de Cáceres http://www.coecaceres.org
Dirección:	Avda. Isabel de Moctezuma, nº 4 Bajo
Localidad:	Cáceres
Provincia:	Cáceres
Teléfono:	927236145 / 927629629
Fax:	927236144

Fuente: Colegio Oficial de Enfermería de Cáceres.

Nombre:	Colegio Oficial de Farmacéuticos de Badajoz cofbadajoz@redfarma.org
Dirección:	Ramón Albarrán, nº 15
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924221840
Fax:	924223467

Fuente: Colegio Oficial de Farmacéuticos de Badajoz.

Nombre:	Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cáceres http://cofcaceres.portalfarma.com/
Dirección:	Periodista Sánchez Asensio, nº 2
Localidad:	Cáceres
Provincia:	Cáceres
Teléfono:	927627131
Fax:	927627132

Fuente: Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cáceres.

Nombre:	Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Extremadura http://www.cofext.org
Dirección:	Paseo de San Francisco nº 9, 1º
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924262834
Fax:	924262835

Fuente: Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Extremadura.

Nombre:	Colegio Oficial de Médicos de Badajoz http://www.colegiomedicobadajoz.org
Dirección:	Avda. de Colón, nº 21
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924232500
Fax:	924240592

Fuente: Colegio Oficial de Médicos de Badajoz.

Nombre:	Colegio Oficial de Médicos de Cáceres http://www.comeca.org
Dirección:	Avda. Virgen de Guadalupe, nº 20
Localidad:	Cáceres
Provincia:	Cáceres
Teléfono:	927222622 / 927240244
Fax:	927244373

Fuente: Colegio Oficial de Médicos de Cáceres.

Nombre:	Colegio Oficial de Dentistas de Extremadura cooe10@infomed.es
Dirección:	Sta. Joaquina de Vedruna, nº 17, Entreplanta izquierda.
Localidad:	Cáceres
Provincia:	Cáceres
Teléfono:	927241060
Fax:	927241060

Fuente: Colegio Oficial de Dentistas de Extremadura.

Nombre:	Colegio Oficial de Podólogos de Extremadura http://www.podologosextremadura.com
Dirección:	Guardia Civil, nº 5. 1º.D
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924260823
Fax:	924260823

Fuente: Colegio Oficial de Podólogos de Extremadura.

Nombre:	Colegio Profesional de Protésicos Dentales de Extremadura http://www.colprodentaex.com
Dirección:	Avda. de las Américas, nº 13, Bajo B
Localidad:	Mérida
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924373638
Fax:	924373638

Fuente: Colegio Profesional de Protésicos Dentales de Extremadura.

Nombre:	Colegio Oficial de Veterinarios de Badajoz http://www.colvet.es/badajoz/
Dirección:	Avda. Santa Marina, nº 9.
Localidad:	Badajoz
Provincia:	Badajoz
Teléfono:	924230739 / 924260846
Fax:	924230739

Fuente: Colegio Oficial de Veterinarios de Badajoz.

Nombre:	Colegio Oficial de Veterinarios de Cáceres http://www.colvet.es/caceres/
Dirección:	Avda. Virgen de la Montaña, nº 28.
Localidad:	Cáceres
Provincia:	Cáceres
Teléfono:	927224425
Fax:	927213299

Fuente: Colegio Oficial de Veterinarios de Cáceres.

Grupos de Investigación de Tecnologías de la Salud y Ciencias de la Vida incluidos en el "PRI+DT+I" y de la Universidad de Extremadura

Grupo:	Actividad Física y Calidad de Vida
Coordinador:	Gusi Fuertes, Narcís
Teléfono:	927257460
Fax:	----------
E-mail:	ngusi@unex.es

Grupo:	Bases Anatómicas y Embriológicas en Patología y Terapéutica
Coordinador:	García Martínez, Virginio
Teléfono:	924289436
Fax:	924289436
E-mail:	virginio@unex.es

Grupo:	**Biología del Desarrollo**
Coordinador:	Rodríguez Gallardo, Lucía
Teléfono:	924289413
Fax:	924289411
E-mail:	lrguez@unex.es

Grupo:	**Biología Molecular del Cáncer**
Coordinador:	Fernández Salguero, Pedro M.
Teléfono:	924289422
Fax:	924289419
E-mail:	pmfersal@unex.es

Grupo:	**Biomecánica y Ergonomía**
Coordinador:	Gianiquellis, Konstantinos
Teléfono:	927257460
Fax:	----------
E-mail:	kgiannik@unex.es

Grupo:	**Bioquímica y Biofísica de Sistemas de Transporte en Membranas**
Coordinador:	Campo Guinea, Mª Luisa
Teléfono:	927257119
Fax:	----------
E-mail:	mlcampo@unex.es

Grupo:	Biotecnología de Microorganismos
Coordinador:	Blasco Plá, Rafael
Teléfono:	927257100 Ext. 1339
Fax:	927257110
E-mail:	rblasco@unex.es

Grupo:	Empresa, Turismo e Innovación. Extremadura 2020.
Coordinador:	Hernández Mogollón, Ricardo
Teléfono:	927257480
Fax:	927257481
E-mail:	ricardoh@arrakis.es

Grupo:	Estrés Axidativo y Bioenergética en Neuronas y Miocitos.
Coordinador:	Gutiérrez Merino, Carlos
Teléfono:	924286899
Fax:	----------
E-mail:	carlosgm@unex.es

Grupo:	Farmacogenómica y Metabolismo
Coordinador:	García-Agúndez Pérez-Coca, José Augusto
Teléfono:	924289300 Ext. 6897
Fax:	924289676
E-mail:	jagundez@unex.es

Grupo:	Fisiología Celular
Coordinador:	Salido Ruiz, Ginés M.
Teléfono:	927257154
Fax:	927257110
E-mail:	gsalido@unex.es

Grupo:	Fisiología Celular del Músculo Liso
Coordinador:	Pozo Andrada, María José
Teléfono:	927257100 Ext.1290
Fax:	927257451
E-mail:	mjpozo@uex.es

Grupo:	Fisiología, Química Analítica y Salud Comunitaria
Coordinador:	Maynar Mariño, Juan Ignacio
Teléfono:	609787660
Fax:	----------
E-mail:	jmaynar@uex.es

Grupo:	Grupo de Enzimología
Coordinador:	Cameselle Viña, José Carlos
Teléfono:	924289470
Fax:	924289468
E-mail:	camselle@unex.es

Grupo:	Grupo de Investigación Clínica y Farmacogenética
Coordinador:	Llerena Ruiz, Adrián
Teléfono:	----------
Fax:	924289467
E-mail:	allerena@unex.es

Grupo:	Grupo de Investigación de Estrés Laboral (GRESLA)
Coordinador:	Guerrero Barona, Eloísa
Teléfono:	924286816
Fax:	----------
E-mail:	eloisa@unex.es

Grupo:	Grupo de Investigación de las Parasitosis Animales en Extremadura
Coordinador:	Pérez Martín, Juan Enrique
Teléfono:	----------
Fax:	----------
E-mail:	jeperez@unex.es

Grupo:	Grupo de Investigación en Enfermedades Metabólicas Óseas
Coordinador:	Pedrera Zamorano, Juan Diego
Teléfono:	927257450 Ext.1271
Fax:	927257458
E-mail:	jpedrera@unex.es

Grupo:	**Grupo de Investigación en Señalización Intracelular y Tecnología de la Reproducción**
Coordinador:	García Marín, Luis Jesús
Teléfono:	927257000 Ext.1327
Fax:	927257110
E-mail:	ljgarcia@unex.es

Grupo:	**Grupo de Microbiología de la Facultad de Medicina de Badajoz**
Coordinador:	Gómez García, Antonio Cándido
Teléfono:	924289440
Fax:	924289439
E-mail:	candido@unex.es

Grupo:	**Grupo de Radiaciones no Ionizantes y de Inspección Ultrasónica**
Coordinador:	Paniagua Sánchez, Jesús Manuel
Teléfono:	927257195 Ext. 7598
Fax:	927257203
E-mail:	ajimenez@unex.es

Grupo:	**Higiene y Seguridad Alimentaria**
Coordinador:	Asensio Pérez, Miguel Ángel
Teléfono:	927257124
Fax:	927257110
E-mail:	higiene@unex.es

Grupo:	Humanidades Médicas
Coordinador:	Peral Pacheco, Diego
Teléfono:	----------
Fax:	----------
E-mail:	----------

Grupo:	Inmunofisiología: Estrés, Envejecimiento, Ejercicio Físico y Salud
Coordinador:	Ortega Rincón, Eduardo
Teléfono:	924289388 Ext. 9388
Fax:	924289388
E-mail:	orincon@unex.es

Grupo:	Inmunopatología Tumoral
Coordinador:	Tarazona Lafarga, Raquel
Teléfono:	927257000 Ext. 1322
Fax:	927257110
E-mail:	rtarazon@unex.es

Grupo:	Laboratorio de radioactividad ambiental Universidad de Extremadura
Coordinador:	Baeza Espasa, Antonio S.
Teléfono:	927257153
Fax:	927257153
E-mail:	lramcc@unex.es ymiralle@unex.es

Grupo:	Laboratorio de Síntesis Orgánica y Química Bioorgánica (LOBO)
Coordinador:	Fernández Marcos, Carlos María
Teléfono:	927257158
Fax:	927257110
E-mail:	cfernan@unex.es

Grupo:	Medicina y Cirugía Animal
Coordinador:	Ezquerra Calvo, Luis Javier
Teléfono:	927257432
Fax:	927257110
E-mail:	ezquerra@unex.es

Grupo:	Microbiología e Inmunología Veterinarias
Coordinador:	Vadillo Machota, Santiago
Teléfono:	927257126
Fax:	927257110
E-mail:	svadillo@unex.es

Grupo:	Neurodegeneración. Mecanismos Moleculares y Modos de Protección
Coordinador:	Fuentes Rodríguez, José Manuel
Teléfono:	927257450 Ext.1286
Fax:	927257451
E-mail:	jfuentes@unex.es

Grupo:	Neuroinmunofisiología
Coordinador:	Barriga Ibars, Carmen
Teléfono:	924289300
Fax:	----------
E-mail:	cibars@unex.es

Grupo:	Nutrición Humana
Coordinador:	Campillo Álvarez, José Enrique
Teléfono:	924289437 Ext. 9438
Fax:	92429437
E-mail:	campillo@unex.es

Grupo:	Patología Infecciosa Veterinaria
Coordinador:	Hermoso de Mendoza Salcedo, Javier
Teléfono:	927250000 Ext. 7129
Fax:	927257110
E-mail:	jhermoso@unex.es

Grupo:	Psicología en la Salud y en la Enfermedad
Coordinador:	Ramos Fuentes, María Isabel
Teléfono:	924289456
Fax:	----------
E-mail:	miramos@unex.es

Grupo:	Recombinación Genética y Morfogénesis en Candida Albicans
Coordinador:	Larriba Calle, Germán
Teléfono:	924289428
Fax:	924289428
E-mail:	glarriba@unex.es

Grupo:	Reproducción Humana y Embriología (RHE)
Coordinador:	Álvarez Miguel, Ignacio Santiago
Teléfono:	924289411
Fax:	924289411
E-mail:	embrion@unex.es

Grupo:	Sanidad Vegetal
Coordinador:	Rodríguez Molina, María del Carmen
Teléfono:	----------
Fax:	----------
E-mail:	----------

Grupo:	Tecnología de Alimentos y Calidad
Coordinador:	Martín Cáceres, Lourdes
Teléfono:	924286200
Fax:	924286201
E-mail:	http://eia.unex.es

Grupo:	Toxicología
Coordinador:	Soler Rodriguez, Francisco
Teléfono:	927257156
Fax:	----------
E-mail:	solertox@unex.es

Fuente: Plan Regional de Investigación (PRI) y Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de la Investigación de la UEX (SGTRI).

Grupos de Investigación del Centro de Cirugía de Mínima Invasión *"Jesús Usón"*

Grupo:	Anestesiología
Coordinador:	Lima Rodríguez, Juan Rafael
Teléfono:	927181032
Fax:	927181033
E-mail:	jrlima@ccmijesususon.com

Grupo:	Diagnóstico y Terapéutica Endoluminal
Coordinador:	Sun, Fei
Teléfono:	927181032
Fax:	927181033
E-mail:	feisun@ccmijesususon.com

Grupo:	Endoscopia
Coordinador:	Soria Gálvez, Federico
Teléfono:	927181032
Fax:	927181033
E-mail:	fsoria@ccmijesususon.com

Grupo:	Laparoscopia
Coordinador:	Sánchez Margallo, Francisco Miguel
Teléfono:	927181032
Fax:	927181033
E-mail:	msanchez@ccmijesususon.com

Grupo:	Microcirugía
Coordinador:	Calles Vázquez, Carmen
Teléfono:	927181032
Fax:	927181033
E-mail:	mccalles@ccmijesususon.com

Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación. CCMI.

5.3 PANEL DE EXPERTOS

Apellidos y Nombre	Empresa/Institución/Área
Azpeitia Montero, José Manuel Dr. Ingeniero Industrial	El Calambuco Profesionales S.L.
Bodión, Juan Manuel Subdirección General	Caja de Extremadura http://www.cajaextremadura.es/
Bureo Dacal, Pedro Decano	Facultad de Medicina de la UEX http://med.unex.es/
Claros Vicario, Pedro A. Presidente	Colegio de Farmacéuticos de Cáceres http://cofcaceres.portalfarma.com/
Corchero, Eduardo Médico Adjunto	Servicio Extremeño de Salud http://www.juntaex.es/
del Camino Becerra, Julio M. Director General	Comercial Extremeña Hospitalaria http://www.cehospitalaria.com/
del Monte González, Tomás Presidente	Colegio de Médicos de Cáceres. http://www.comeca.org
Díaz, Juan Luis Gerente	Gestoría García Polo
Galindo Casero, Antonio Director	Escuela Universitaria de Enfermería y Terapia Ocupacional de la UEX http://www.unex.es/enfermeria/
Jerez Iglesias, José Consejero Delegado	Clínicas San Miguel http://www.clinicassanmiguel.com/
Laserna, Dimas Director de Delegación	Adeslas http://www.adeslas.es
Pizarro Escribano, Francisco Coordinador	Centro Iniciativas Emprendedoras. Universidad Autónoma de Madrid http://www.ciade.org/
Rodríguez Preciado, Raúl Director Gerente	Sicubo http://www.sicubo.com/
Usón Gargallo, Jesús Director Científico	Centro de Cirugía de Mínima Invasión http://www.ccmijesususon.com

5.4 PARTICIPANTES EN LA "JORNADA DE CREATIVIDAD" EN LA FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS

Apellidos y Nombre	Empresa/Institución/Área
Álvarez Bayo, Miguel	Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Azpeitia Montero, José Manuel	El Calambuco Profesionales S.L.
Claros Vicario, Pedro A.	Universidad de Extremadura
Crespo, Luis	CEX
De Julián, José	Pronorba
del Camino Becerra, Julio M.	Comercial Extremeña Hospitalaria
del Monte González, Tomás	Presidente del Colegio de Médicos de Cáceres
Delgado Mateos, Federico	Director General de Presupuestos del SES
Fuente Campo, Juan Fernando	Centro de Cirugía de Mínima Invasión
García Martínez, Virginio	Universidad de Extremadura
García-Plata, Rafael	García Plata y Asociados, Publicidad
Hernández Mogollón, Ricardo	Universidad de Extremadura
Martín Márquez, César	Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Plaza, Elisardo	Visa Clinic, Mediprex, Palicrisa
Ramírez, César	Grupo Fissa
Ramírez, Manuel	SGTRI. Universidad de Extremadura
Rodríguez Gutiérrez, José	Gemplast
Rubio Blanco, Francisco J.	Subdirector de los Servicios Centrales del SES
Sánchez Margallo, Francisco M.	Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Tarragó, Roger	Comercialización de Productos Sanitarios

5.5 CUESTIONARIO

INFORMACIÓN PERSONAL

Para completar la información, le rogamos rellene los siguientes apartados referentes a su experiencia y formación personal:

1 Sexo: Hombre ☐ Mujer ☐
2 Año de nacimiento
3 Grado de formación académica (señalar los que procedan)
- Formación profesional ☐
- Ingeniería, Licenciatura o Diplomatura ☐
- Postgrado profesional (MBA, MSc, etc.) ☐
- Doctorado y similares (MA, PhD) ☐

4 Año en que concluyó los estudios más recientes
5 Áreas de especialización profesional:
(e.j., ingeniería, empresariales, derecho, sector público, finanzas, economía, etc.)

6 Responsabilidades en el puesto actual:
7 ¿Cuántos años lleva trabajando en su actual empresa?
8 ¿Cuántos años lleva trabajando en su actual puesto profesional?
9 ¿Cuántos años, en total, ha trabajado en temas relacionados con el sector sanitario?
10 ¿En qué ámbitos del sector sanitario tiene Vd. mayor conocimiento o experiencia?

Suministros	☐	Investigación	☐
Distribución	☐	Atención Médica	☐
Gestión	☐	Formación	☐

Otros, ¿cuáles?

11 ¿Cuál de las siguientes opciones se ajusta mejor a su perfil?
- Emprendedor / Empresario ☐
- Inversor, intermediario financiero ☐
- Diseñador, ejecutor de políticas públicas ☐
- Proveedor de servicios y apoyo a la empresa ☐

Otra ¿Cuál?

PREGUNTAS ABIERTAS

Por favor, cite 3 factores que, en su opinión, están FRENANDO TANTO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS COMO LA GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS INNOVADORES EN LAS EMPRESAS EXISTENTES del sector sanitario empresarial en Extremadura, y diga porqué:

Por favor, cite 3 factores que, en su opinión, están FAVORECIENDO TANTO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS COMO LA GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS INNOVADORES EN LAS EMPRESAS EXISTENTES del Sector Sanitario Empresarial en Extremadura, y diga porqué:

Proponga 3 medidas que Vd. adoptaría para incrementar TANTO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS COMO LA GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS INNOVADORES EN LAS EMPRESAS EXISTENTES en el Sector Sanitario Empresarial de Extremadura y diga porqué:

Finalmente, proponga 10 subsectores o áreas de la sanidad en las que se pueden crear nuevas empresas o desarrollar empresas existentes en Extremadura.

PREGUNTAS DE RESPUESTAS MÚLTIPLES

(5) Completamente cierto
(4) Más bien cierto
(3) Ni cierto ni falso
(2) Más bien falso
(1) Completamente falso
(NA) No Aplicable
(NS) No lo se

Categoría A (Visión general)								
A01	En Extremadura, las siguientes entidades ejercen un papel fundamental en el sector sanitario empresarial.	1	2	3	4	5	NS	NA
	➢ La Consejería de Sanidad y Consumo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Los Colegios Profesionales.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Las Empresas Privadas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A02	En Extremadura, las entidades sanitarias públicas disponen de los mecanismos suficientes y necesarios para satisfacer la demanda asistencial.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A03	En Extremadura, la sociedad se interesa por conocer los resultados sobre la sanidad y requiere que sea de calidad.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A04	En Extremadura, los medios de comunicación están muy sensibilizados por la calidad de la atención sanitaria	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A05	En Extremadura, los medios de comunicación contribuyen a difundir las buenas prácticas profesionales y a promover y divulgar las iniciativas innovadoras.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A06	En Extremadura, existe una estrecha colaboración entre la administración sanitaria, universidad, empresas y profesionales.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A07	En Extremadura, las entidades sanitarias desarrollan y fomentan las actividades de control de calidad.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A08	En Extremadura, la administración, organismos sanitarios y colegios profesionales, se preocupan por conocer la calidad percibida por los usuarios y desarrollan estudios de manera sistemática para conocerla.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
A09	En Extremadura, la evaluación periódica del conjunto de actividades sanitarias, con el objetivo de poner en marcha acciones de mejora, se lleva a cabo a través de:	1	2	3	4	5	NS	NA
	➢ Instituciones Públicas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Iniciativas Privadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A10	En Extremadura, las nuevas iniciativas empresariales provienen de:	1	2	3	4	5	NS	NA
	➢ Las necesidades surgidas de la práctica profesional.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Las necesidades de las organizaciones dedicadas a la investigación.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Las necesidades de mercado del sistema sanitario.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Las necesidades de los usuarios.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Licitaciones o aprovisionamientos públicos.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Categoría B (Transferencia de conocimientos e I+D)								
B01	En Extremadura, las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde::	1	2	3	4	5	NS	NA
	➢ Las Universidades.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ Los Hospitales Públicos.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	➢ El CCMI	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
B02	En Extremadura, las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
B03	En Extremadura, las empresas se pueden costear las últimas tecnologías.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
B04	En Extremadura, las subvenciones y ayudas públicas para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
B05	En Extremadura, la ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
B06	En Extremadura, existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas aplicándolas al mundo empresarial.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría C (Infraestructura comercial y profesional)								
C01	En Extremadura, existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas del sector.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
C02	En Extremadura, las empresas pueden asumir el coste de proveedores consultores y subcontratistas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
C03	En Extremadura, las empresas tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
C04	En Extremadura, las empresas tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
C05	En Extremadura, las empresas tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría D (Apertura del mercado interior)								
D01	En Extremadura, los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
D02	En Extremadura, las empresas pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
D03	En Extremadura, las empresas pueden asumir los costes de entrada al mercado.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
D04	En Extremadura, las empresas pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por empresas ya establecidas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
D05	En Extremadura, la legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría E (Instituciones, legislación)								
E01	En Extremadura, la legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
E02	En Extremadura, la legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
E03	En Extremadura, una empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
E04	En Extremadura, se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría F (Motivación para crear una nueva empresa)								
F01	En Extremadura, la creación de nuevas empresas está considerada como una manera adecuada para hacerse rico.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
F02	En Extremadura, la mayoría de la gente considera que convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
F03	En Extremadura, los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
F04	En Extremadura, es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
F05	En Extremadura, la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría G (Empresas de alto potencial de crecimiento)								
G01	En Extremadura, existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
G02	En Extremadura, los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
G03	En Extremadura, la gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
G04	En Extremadura, el potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
G05	En Extremadura, los Programas de ayuda al emprendedor desarrollados por las distintas administraciones aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría H (Apoyo financiero)								
H01	En Extremadura, hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H02	En Extremadura, hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H03	En Extremadura, hay suficientes ayudas financieras públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H04	En Extremadura, hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H05	En Extremadura, hay una oferta suficiente de capital semilla para las empresas nuevas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H06	En Extremadura, hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
H07	En Extremadura, hay suficiente sistema de garantías recíprocas para las empresas nuevas y en crecimiento.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

Categoría I (Políticas y Programas Públicos)								
I01	En Extremadura, las políticas del gobierno autónomo favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos).	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I02	En Extremadura, el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento, es una prioridad en la política del gobierno autonómico.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I03	En Extremadura, el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de las administraciones locales (diputaciones, mancomunidades, municipios).	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I04	En Extremadura, las nuevas empresas, pueden realizar todos los tramites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I05	En Extremadura, los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I06	En Extremadura, los impuestos, tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I07	En Extremadura, las políticas públicas de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I08	En Extremadura, existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I09	En Extremadura, los profesionales que trabajan en agencias públicas de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I10	En Extremadura, casi todo el que necesita ayuda de un programa público para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐
I11	En Extremadura, los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	NS ☐	NA ☐

5.6 LISTADO DE ACRÓNIMOS.

ATS: Ayudante Técnico Sanitario
CCMI: Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas
CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas
CVIDA: Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida
DUE: Diplomado Universitario en Enfermería
GEM: Global Entrepreneurship Monitor
IBV: Instituto de Biomecánica de Valencia
I+D: Investigación y Desarrollo
INE: Instituto Nacional de Estadística
OTRI: Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación
PRI: Plan Regional de Investigación
SAAD: Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia
SES: Servicio Extremeño de Salud
SGETRI: Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de la Investigación de la UEX
UE: Unión Europea
UEX: Universidad de Extremadura

BIBLIOGRAFÍA

- *Anuario Estadístico de Extremadura.* Junta de Extremadura. Servicio de Planificación, Estadística y Análisis Económico. Badajoz. Consejería de Economía y Trabajo.
- Consejería de Hacienda y Presupuestos. Junta de Extremadura.
    - *Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Extremadura.* 1985-2006.
    - Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Extremadura. 2007.
- Consejería de Sanidad y Consumo. Junta de Extremadura.
    - Encuesta de Salud de Extremadura 2005.
    - *Informe de Salud Pública 2005*. Junta de Extremadura. Consejería de Sanidad y Consumo.
    - *Plan de Salud Extremadura 2001-2004*. Junta de Extremadura. Consejería de Sanidad y Consumo.
    - *Plan de Salud Extremadura 2005-2008*. Junta de Extremadura. Consejería de Sanidad y Consumo.
- *Generalitat Valenciana (2005). "Acción Estratégica para el Desarrollo del Sector Sociosanitario en la Comunidad Valenciana"*. Consellería D´Empresa, Universitat I Ciencia.
- *HERNÁNDEZ, Ricardo; DÍAZ, J. Carlos. (2006). "Global Entrepreneurship Monitor".* Informe Ejecutivo Extremadura 2005. Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Trujillo.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). http://www.ine.es
    - Censos de Población y Censo Municipal.
    - Contabilidad Regional de España.
    - Directorio Central de Empresas.
    - Estadística de Indicadores Hospitalarios.
    - Indicadores Demográficos Básicos.
    - Indicadores Sociales de España 2005.
    - Movimiento Natural de la Población.
- Junta de Extremadura (2007). *"Extremadura Emergente"*. Consejería de Economía y Trabajo.
- *Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.* (Ley de Dependencia)
- Ministerio de Sanidad y Consumo. http://www.msc.es
    - Estadística del Gasto Sanitario Público. Gasto Territorial Consolidado (1995-2003).
    - Informe del Grupo de Trabajo de Análisis del Gasto Sanitario.
    - Barómetro Sanitario 2005.
- PROMOREDEX. Junta de Extremadura. Consejería de Economía y Trabajo. http://www.promoredex.com
    - *Guía Empresarial. Análisis Estratégico de la Empresa Extremeña en su Dimensión Competitiva. Guía Ardán*. 2001-2006. Junta de Extremadura. Consejería de Economía y Trabajo.
- *Real Decreto 1447/2001, de 27 de diciembre, sobre traspaso a la Comunidad Autónoma de Extremadura de las funciones y servicios del Instituto Nacional de Salud.*
- Servicio de Planificación, Estadística y Análisis Económico. Secretaría General. Consejería de Economía y Trabajo. Junta de Extremadura.
    - Sociedad. Salud y Sanidad. http://www.estadisticaextremadura.com/listadon2.php?id=10
- Servicio Extremeño de Salud. Junta de Extremadura. Consejería de Sanidad y Consumo.
    - *Informe Actividad de Gestión Económica y Contratación Administrativa.* Ejercicio 2004. Secretaría General. Subdirección de Gestión Económica y Contratación Administrativa.

Estudio realizado por:

Centro de Cirugía de Mínima Invasión
Minimally Invasive Surgery Centre
Jesús Usón

Patrocina:

FEDER

Consejería de
Economía y Trabajo

Colabora:

Consejería de
Sanidad y Consumo

SES Servicio Extremeño de Salud

Extremadura

Equipo de investigación:
D. Miguel Álvarez Bayo. CCMI
Dr. D. Ricardo Hernández Mogollón. UEX
D. José Nicolás Montero Jaramillo. CCMI
D. César Martín Márquez. CCMI
D. Juan Fernando Fuente Campo. CCMI